



แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573

วิทยาลัยเพาะช่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



คำนำ

วิทยาลัยพะเยาได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแผนในการบริหารและพัฒนาวิทยาลัยพะเยาในช่วงระยะเวลา 5 ปี เพื่อเป็นเครื่องช่วยกำหนดทิศทางการพัฒนาและดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยพะเยาในการขับเคลื่อนให้วิทยาลัยพะเยาเพื่อบ่มเน้นการพัฒนาคน ส่งเสริม สร้างสรรค์ บูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน วิสัยทัศน์จึงมีความจำเป็นต้องทบทวนและจัดทำแผนขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ สืบเคราะห์ขึ้นจากการประมวลข้อมูลในแง่มุมต่าง ๆ ที่ครอบคลุมสภาพการณ์อนาคต จากระดับการเปลี่ยนแปลงในกระแสทั่วโลก การปฏิรูปประเทศเพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานหลายด้านที่สั่งสมมานานท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว รวมทั้งร่างความคิดในการกำหนดทิศทางและนโยบายของวิทยาลัย นอกจากนี้ แผนกลยุทธ์ฯ จะถูกถ่ายทอดนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติงานในทุกระดับ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการกิจของวิทยาลัยพะเยาตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ทั้งนี้ วิทยาลัยพะเยาได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของวิทยาลัยพะเยาและมีการทบทวนปรับปรุงเนื้อหาเพื่อให้มีความเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายของผู้บริหารวิทยาลัยพะเยา จึงจัดทำ “แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 ”

ฝ่ายบริหารและวางแผน
วิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1	4
- ที่มาและความสำคัญของแผนกลยุทธ์	
- ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยเพาะช่าง	
- โครงสร้างการบริหารวิทยาลัยเพาะช่าง	
บทที่ 2	7
มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
บทที่ 3	15
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	
บทที่ 4	17
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา	
บทที่ 5	24
การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์	
การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	27
ตารางเชื่อมโยง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด	29
ภาคผนวก	

บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 วิทยาลัยเพาะช่าง

วิทยาลัยเพาะช่าง ได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) วิทยาลัยเพาะช่าง เป็นเครื่องมือในการพัฒนาของวิทยาลัย และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้วิทยาลัยมีทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด แต่เนื่องจากมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมวัฒนธรรม โครงสร้างประชากร พลังงานสิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน โครงสร้างเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อีกทั้งสภาพแวดล้อมภายในของวิทยาลัย เช่น ด้านบุคลากร การเงิน งบประมาณ การบริหารจัดการ โครงสร้างหน่วยงานภายใน และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบันและอนาคต มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิทยาลัยจึงขอยกเลิกแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) วิทยาลัยเพาะช่าง และจัดทำแผนขึ้นใหม่เป็น “แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573”

การจัดทำแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยเพาะช่างได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาคมวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของวิทยาลัย มีการประเมินสถานการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาวิทยาลัยเพาะช่าง และนำไปสู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินผล ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง

จากความสำคัญดังกล่าว วิทยาลัยเพาะช่างจึงได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง ให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายของผู้บริหาร โดยเป็นการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและบุคลากรทุกระดับ อีกทั้งให้ความสำคัญต่อทิศทางการจัดการศึกษาอย่างมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับแผนพัฒนาของประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566-2570 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 และแผนพัฒนาการศึกษาระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ดังนั้น การจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้วิทยาลัยเพาะช่างมีทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ตอบโจทย์กับวิสัยทัศน์ พันธกิจและอัตลักษณ์ของวิทยาลัยและสำเร็จเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ปรัชญา

สืบสานงานช่าง สร้างสรรค์ศิลปะ ก้าวทันเทคโนโลยี

ปณิธาน

AWAKE POHCHANG

ความหมาย AWAKE (ตื่นรู้) การตระหนักรู้ในคุณค่าของ “การช่างและงานศิลปะ” และตื่นตัวในการนำ “การช่างและงานศิลปะ” เป็นเครื่องมือแสดงความรู้เรื่องของชาติ คำว่า “AWAKE POHCHANG” แสดงถึงสถาบันที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ที่ตื่นรู้ต่อความสำคัญของรากฐานดั้งเดิม (Traditional) และตื่นตัวกับ

โอกาสใหม่ๆ (Innovation) พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ (Contemporary) เป็นสภาวะแห่งการตื่นรู้ การเตรียมพร้อมทางจิตใจและต้นตัว เป็นการเตรียมพร้อมทางกาย

วิสัยทัศน์

“สร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าวหน้าเทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงให้กับศิลปะวิทยาการเชิงช่างของชาติ”

พันธกิจ

1. ผลิตบุคลากรคุณภาพ : ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะฝีมือช่างชั้นครู มีวิสัยทัศน์ สามารถเป็นผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม มีจริยธรรมและความตื่นรู้ในบทบาทการเป็นผู้สร้างความเจริญให้แก่ชาติ
2. สร้างสรรค์นวัตกรรม : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ (R&D) ในการออกแบบและการสร้างสรรค์ที่น่าสนใจ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อตอบโจทย์สังคม
3. วิจัยและเผยแพร่ : เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และเผยแพร่ผลงานศิลปกรรมไทยสู่สังคมโลก
4. สืบสานและสร้างสรรค์ : อนุรักษ์งานช่าง พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้และปฏิบัติงานช่างฝีมือดั้งเดิมอย่างลึกซึ้ง ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้ การบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมต่าง ๆ ในการต่อยอดเพื่อการสร้างสรรค์งานศิลปะไทย
5. ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานแบบสมัยใหม่ด้วยหลักธรรมาภิบาลและเกื้อหนุนต่อสังคม
6. เผยแพร่สู่สากล : เป็นศูนย์กลางในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ผลงานศิลปกรรมไทยร่วมสมัยสู่สังคมและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ
2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม
3. เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
4. ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

สมรรถนะหลัก

ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ

ปรัชญาการศึกษา

จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

คำนิยาม

AWAKE POHCHANG

ความหมาย AWAKE (ตื่นรู้) การตระหนักรู้ในคุณค่าของ “การช่างและงานศิลปะ” และตื่นตัวในการนำ “การช่างและงานศิลปะ” เป็นเครื่องมือแสดงความรู้เรื่องของชาติ

“AWAKE POHCHANG” แสดงถึงสถาบันที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ที่ตื่นรู้ต่อความสำคัญของรากฐานดั้งเดิม (Traditional) และตื่นตัวกับโอกาสใหม่ๆ (Innovation) พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ (Contemporary) เป็นสถานะแห่งการตื่นรู้การเตรียมพร้อมทางจิตใจและตื่นตัว เป็นการเตรียมพร้อมทางกาย

โดยมีคำจำกัดความของ “AWAKE” ดังนี้

A = Awareness of Heritage การตระหนักรู้ในมรดกศิลปกรรม การตื่นรู้ถึงคุณค่าของ Traditional, Craft, ศาสตร์ช่างดั้งเดิม และความสำคัญของศิลปะประเพณีเพื่อเป็นรากฐาน

W = Widespread Impact การสร้างผลกระทบวงกว้าง การใช้งานวิจิตรศิลป์ และงานออกแบบ ในการสร้างอิทธิพลเชิงบวกต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเป็น "เครื่องวัดความรู้เรื่องชาติ"

A = Artistic Advancement ความก้าวหน้าทางศิลปกรรม การขับเคลื่อน การสร้างการยอมรับ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด ในงานศิลปะ งานช่าง งานออกแบบ

K = Knowledge & Transfer องค์ความรู้และการถ่ายทอด การสงวนรักษา การถ่ายทอด ส่งต่อ ความรู้แบบครูช่าง เพื่อความให้เป็นเลิศ ด้านศิลปศึกษาของชาติ

E = Excellence & Ethics ความเป็นเลิศและจริยธรรม การสร้างผลงานที่มีคุณภาพสูงสุดควบคู่ไปกับการยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ระเบียบและจริยธรรม

POHCHANG = วิทยาลัยเพาะช่าง

วัฒนธรรมองค์กร

“ระเบียบ หน้าที่ ประเพณี สามัคคี อาวุโส จิตใจ”

ระเบียบ หมายถึง ความมีระเบียบวินัย

หน้าที่ หมายถึง รู้จักหน้าที่ มีความรับผิดชอบ

ประเพณี หมายถึง สืบทอดประเพณีที่ดีงาม เช่น วันเกิดเพาะช่าง วันไหว้ ครูช่าง ฯลฯ

สามัคคี หมายถึง รู้รักสามัคคีและมีการทำงานเป็นทีม

อาวุโส หมายถึง การเคารพนับถือระบบอาวุโส

จิตใจ หมายถึง มีจิตใจอบอุ่นอารี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

บทที่ 1

บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยพะเยา ฉบับนี้มีการปรับปรุงโดยสอดคล้องกับนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนการพัฒนาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาวิทยาลัย ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าเทคโนโลยีและการเรียนรู้

วิทยาลัยพะเยา เล็งเห็นความสำคัญของการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อช่วยให้หน่วยงานสามารถก้าวไปสู่เป้าหมายที่หน่วยงานได้ตั้งไว้ โดยการมีส่วนร่วมของทุกคนในหน่วยงานในการช่วยระดมความคิด นำไปสู่การพัฒนาหน่วยงานที่เห็นเป็นรูปธรรมบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่ทุกคนจะช่วยกันผลักดันให้เป็นผลสำเร็จในอนาคตต่อไป

ข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัยพะเยา

พ.ศ. 2456 วันที่ 7 มกราคม 2456 ได้รับพระราชทานนามจากพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 ว่า "โรงเรียนพะเยา" ในการที่ "โรงเรียนพะเยา" ได้รับพระราชทานกำเนิดจากพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 นั้นก็เพราะพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ซึ่งทรงห่วงใยในศิลปะการช่างของไทยจะถูกอิทธิพลของศิลปวัฒนธรรมต่างชาติ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมตะวันตกที่แพร่หลายเข้าครอบงำอาจถึงคราวเสื่อมสูญได้จึงมีพระราชประสงค์จะทำนุบำรุงศิลปะการช่างของไทยให้พัฒนาถาวรสืบไปมีแผนกพิมพ์รูป แผนกช่างเขียน แผนกช่างปั้น แผนกช่างแกะ แผนกช่างถม แผนกช่างกลึง แผนกช่างไม้ และแผนกสถาปัตยกรรม นอกจากนี้ยังมีวิชาที่เรียนคือ วิชาภาพร่าง วิชาลายไทย วิชาลายฝรั่ง วิชาวาดเส้น วิชาเขียนพู่กัน วิชาช่างแบบอย่าง และวิชาเรขาคณิต

พ.ศ. 2510 กระทรวงศึกษาธิการยกฐานะโรงเรียนพะเยาให้เป็นวิทยาลัย พร้อมกับอนุมัติให้เปิดรับนักศึกษาภาคบ่ายขึ้นอีกครั้งหนึ่ง

พ.ศ. 2518 จัดตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เพื่อยกฐานะทางการศึกษาด้านวิชาชีพ ให้สูงถึงระดับปริญญา เปิดการศึกษา 6 สาขา รวมทั้งโรงเรียนพะเยาให้เปิดสายศิลปกรรมในนามคณะศิลปกรรม

พ.ศ. 2520 กระทรวงศึกษาธิการได้โอนกิจการของโรงเรียนพะเยา จากกรมอาชีวศึกษาไป สังกัดวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา โดยมีสถานะภาพเป็น “ วิทยาเขตพะเยา ”

พ.ศ. 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ พระราชทานนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาใหม่เป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2531

พ.ศ. 2548 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพะเยา ได้เปลี่ยนชื่ออีกครั้งเป็น “คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2548 เมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2548 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6ก วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 ซึ่งพระราชบัญญัตินี้มีผลทำให้เกิดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งเปิดหลักสูตรในหลายๆแขนงวิชาให้เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี และบางสาขาวิชาให้มีหลักสูตร 2 ปีหลังต่อเนื่อง

พ.ศ. 2550 หลังจากได้เปลี่ยนชื่อและโครงสร้างของสถาบันเป็น “คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” ทำให้กลุ่มศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า คณาจารย์, ซึ่งนำโดยศิษย์เก่าซึ่งเป็น

นักวิชาการด้านศิลปะ, ศิลปินแห่งชาติ แสดงความเห็นคัดค้านกับการลบชื่อ "เพาะช่าง" ออกไป เนื่องจากคำว่า **เพาะช่าง** เป็นคำพระราชทานจาก พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รวมไปถึงเป็นดักศิลาเก่าแก่ด้านศิลปะของชาติ ได้มีการชุมนุมใหญ่ของศิษย์เก่าในวันที่ 7 มกราคม พ.ศ. 2550 โดยศิษย์เก่าจำนวนมากได้ใส่เสื้อดำแสดงความไม่เห็นด้วยการลบชื่อเพาะช่าง รวมไปถึงมีการยื่นเรื่องสอบถามร้องเรียนกับทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ รวมไปถึงสื่อมวลชน จนท้ายสุดทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จึงเปลี่ยนแปลงชื่อของสถาบันให้อีกครั้งเป็นกรณีพิเศษโดยยังคงชื่อเพาะช่างไว้เป็นชื่อหน่วยงาน **วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์**

การจัดการศึกษาของวิทยาลัยเพาะช่าง

วิทยาลัยเพาะช่างจัดการเรียนการสอนด้านศิลปกรรมทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโท โดยปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนในสาขาวิชาต่าง ๆ ดังนี้

หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 14 หลักสูตร ดังนี้

1. สาขาวิชาจิตรกรรมไทย
2. สาขาวิชาประติมากรรมไทย
3. สาขาวิชาหัตถศิลป์
4. สาขาวิชาจิตรกรรม
5. สาขาวิชาประติมากรรม
6. สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์
7. สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
8. สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์
9. สาขาวิชาออกแบบภายใน
10. สาขาวิชาศิลปะการถ่ายภาพ
11. สาขาวิชาหัตถกรรมสร้างสรรค์
12. สาขาวิชาเซรามิกส์
13. สาขาวิชาเครื่องเครื่องโลหะและรูปพรรณอัญมณี
14. สาขาวิชาศิลปศึกษา

หลักสูตรปริญญาตรี ภาคสมทบ จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้

1. สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
2. สาขาวิชาศิลปะการถ่ายภาพ

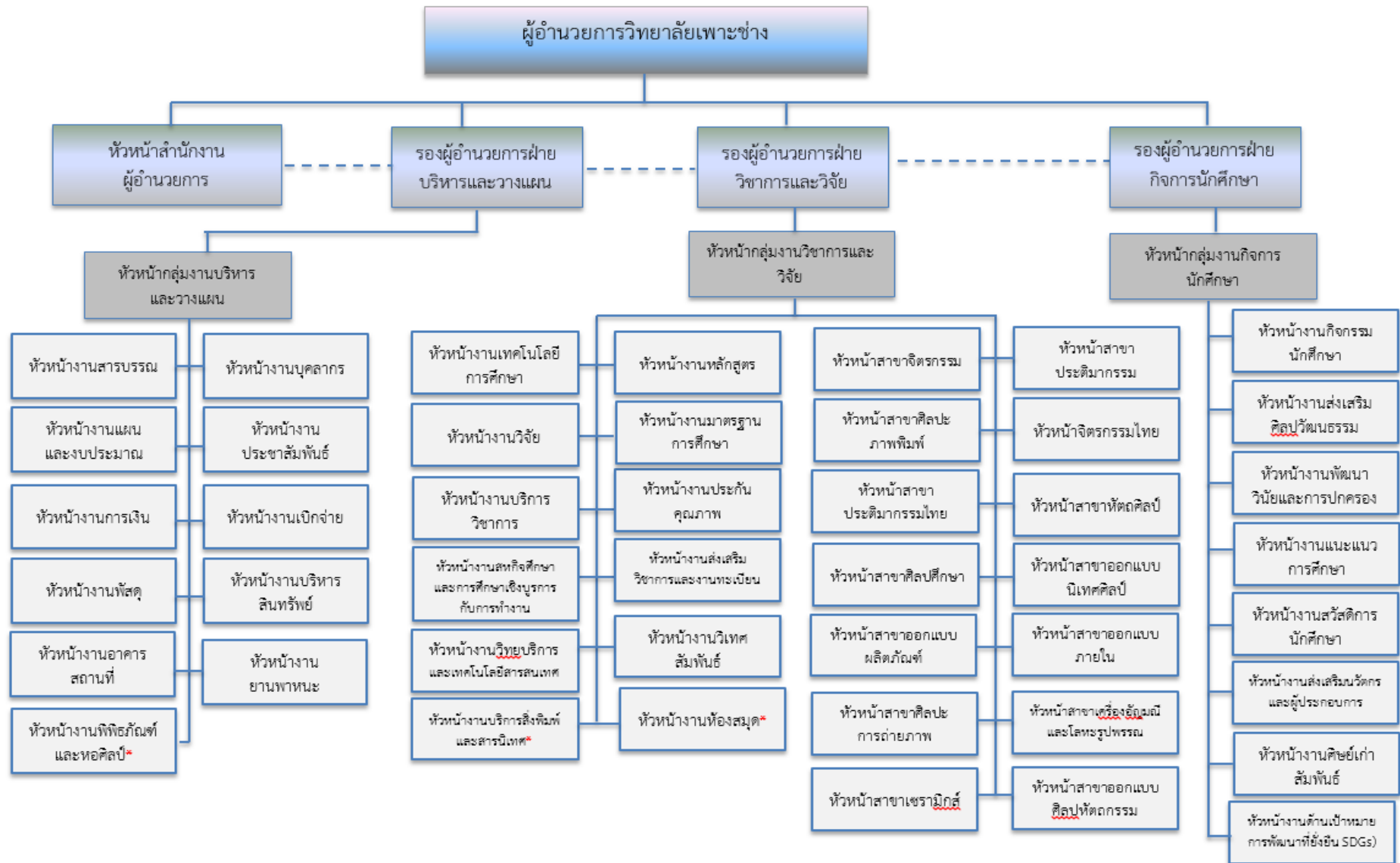
หลักสูตรปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร ดังนี้

1. สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการ

1. นักเรียน/นักศึกษา
2. ผู้สูงอายุ
3. ผู้ที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้
4. สถานประกอบการ
5. หน่วยงานภาครัฐต่างๆ

โครงสร้างการบริหารของวิทยาลัยเพาะช่าง



*ส่วนงานจัดตั้งภายใน
ณ 1 เม.ย. 67

บทที่ 2

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) ด้านความมั่นคง (2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ (6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 2 ด้าน คือ

1) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย (2.1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (4.2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงานและผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงิน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับปิดขอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน โดยวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

3. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

2) ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(1) เป้าหมาย (2.2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (4.4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้าง

พื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้าบริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยและประชาคมโลก

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียบทางด้นดิจิทัลและเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่าย broadband หลากรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมต่องานด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยงเครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มศักยภาพคนในสังคม ด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัยไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนภาคการผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่างๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น (หลัก) (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ เพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตาม

หลักการทำงานที่มีคุณภาพเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน โดยวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรม

3. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (3.4) แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

- แนวทางการพัฒนา ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งมีการพัฒนาหลักสูตร Re skill, Up skill, New skill

(2) ประเด็น (รอง) (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียบทางดาวน์ดิจิทัล และเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์มที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยงเครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลางมาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูลซึ่งครอบคลุมความปลอดภัยไซเบอร์ ความมีจริยธรรมและการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสมและการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนภาคการผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่างๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (3.5) แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

- แนวทางการพัฒนา การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต(เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ(เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชนเพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

- เป้าหมายของแผนย่อย สัดส่วนการลงทุนวิจัย และพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศน์ในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียบทางด่วนดิจิทัลและเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมต่องานด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์มที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยงเครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัยไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสมและการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนภาคการผลิต บริการและการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการผสมผสานพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงสร้างไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่างๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อ

ยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 15 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทัน่วงที่ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสนั้นที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรมและคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

มุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่สภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและกลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 มุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกเป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- มุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- มุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- มุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- มุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- มุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ

ของภูมิภาค

- มุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- มุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

- มุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- 1 ตัวเลขอันดับที่น้อย แสดงถึงระดับผลกระทบจากสภาพอากาศที่สูง 23

- มุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- มุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- มุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- มุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบสนองโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

- มุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน

4. ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570

เป้าประสงค์

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต
- 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งหมายของนโยบาย (High-Priority Policy)

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี
 - ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า
 - นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
 - รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้นและกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
 - ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว
4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า

- ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่นาคต ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise : IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย

- ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี

6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตและสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนรับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรม เป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต สอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี

- กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยเพาะช่าง โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์ได้ดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานอันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานของวิทยาลัยเพาะช่าง

จุดแข็ง (Strengths : S)

1. วิทยาลัยเพาะช่างเป็นกำลังหลักด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. วิทยาลัยเพาะช่างมีความเข้มแข็งในการจัดการศึกษา การต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปะประจำชาติ ทัศนศิลป์และการออกแบบ
3. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชนหน่วยงาน ส่วนงาน สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ บุคลากรทางศิลปะ บุคลากรทางช่างศิลป์ ศิลปิน
4. บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะในระดับชาติและนานาชาติ
5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง
6. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางด้านงานศิลปกรรมที่ครอบคลุมทุกศาสตร์

จุดอ่อน (Weaknesses : W)

1. ห้องเรียน ครุภัณฑ์ และเทคโนโลยี ในการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access) มีไม่เพียงพอ
2. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเพาะช่าง ยังไม่เข้มแข็งทางด้านทักษะการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับการเข้าสู่ระดับสากล
3. วัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยเพาะช่างยังไม่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย
4. บุคลากรขาดความตื่นตัวในการของบประมาณสนับสนุนและส่งเสริมในการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยเพาะช่างที่เป็นโอกาสและอุปสรรค ทำให้วิทยาลัยเพาะช่างตอบสนองพันธกิจและเป้าหมายตรงตามนโยบายของรัฐบาล เป็นผลทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานดังนี้

โอกาส (Opportunities : O)

1. องค์กรเปิดรับความคิดเห็นที่หลากหลาย ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี ต่อการพัฒนาไปพร้อมกัน
2. เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม งานออกแบบ งานช่างไทยและหัตถกรรมเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป

3. วิทยาลัยเพาะช่างเปิดกว้างให้แก่บุคคลทุกช่วงวัยในการเข้าศึกษาเรียนรู้หลักสูตรต่าง ๆ อันเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
4. วิทยาลัยเพาะช่างเป็นที่ไว้วางใจจากบุคคลภายนอกในการมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านศิลปกรรมแขนงต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการหารายได้ของวิทยาลัย

อุปสรรค (Threats : T)

1. จำนวนนักศึกษาที่ลดลงจากเศรษฐกิจ และสภาพสังคม
2. มีสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรคล้ายกับวิทยาลัยเพาะช่างเป็นจำนวนมากขึ้นตามภูมิภาคต่างๆ
3. มีนักศึกษาออกจากระบบระหว่างการศึกษาเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจของครอบครัว

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

ปรัชญา

สืบสานงานช่าง สร้างสรรค์ศิลปะ ก้าวทันเทคโนโลยี

ปณิธาน

AWAKE POHCHANG

ความหมาย AWAKE (ตื่นรู้) การตระหนักรู้ในคุณค่าของ “การช่างและงานศิลปะ” และตื่นตัวในการนำ “การช่างและงานศิลปะ” เป็นเครื่องมือแสดงความรุ่งเรืองของชาติ คำว่า “AWAKE POHCHANG” แสดงถึงสถาบันที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ที่ตื่นรู้ต่อความสำคัญของรากฐานดั้งเดิม (Traditional) และตื่นตัวกับโอกาสใหม่ๆ (Innovation) พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ (Contemporary) เป็นสภาวะแห่งการตื่นรู้การเตรียมพร้อมทางจิตใจและตื่นตัว เป็นการเตรียมพร้อมทางกาย

วิสัยทัศน์

“สร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงให้กับศิลปะวิทยาการเชิงช่างของชาติ”

พันธกิจ

1. ผลิตบุคลากรคุณภาพ : ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะฝีมือช่างชั้นครู มีวิสัยทัศน์ สามารถเป็นผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม มีจริยธรรมและความตื่นรู้ในบทบาทการเป็นผู้สร้างความเจริญให้แก่ชาติ
2. สร้างสรรค์นวัตกรรม : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ (R&D) ในการออกแบบและการสร้างสรรค์ที่น่าสนใจ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อตอบโจทย์สังคม
3. วิจัยและเผยแพร่ : เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และเผยแพร่ผลงานศิลปกรรมไทยสู่สังคมโลก
4. สืบสานและสร้างสรรค์ : อนุรักษ์งานช่าง พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้และปฏิบัติงานช่างฝีมือดั้งเดิมอย่างลึกซึ้ง ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้ การบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมต่าง ๆ ในการต่อยอดเพื่อการสร้างสรรคงานศิลปะไทย
5. ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานแบบสมัยใหม่ด้วยหลักธรรมาภิบาลและเกื้อหนุนต่อสังคม
6. เผยแพร่สู่สากล : เป็นศูนย์กลางในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ผลงานศิลปกรรมไทยร่วมสมัยสู่สังคมและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ
2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม
3. เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
4. ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

การนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

เมื่อพิจารณาเป้าหมายหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ร่วมกับการประเมินสภาพแวดล้อมด้วยการวิเคราะห์ SWOT สามารถสรุปนโยบายการพัฒนาวิทยาลัยที่ครอบคลุม ประเด็นยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ

เป้าประสงค์

1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
2. ส่งเสริมทักษะประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน
3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน
2. พัฒนาศักยภาพการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา
3. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและสมรรถนะทางภาษาสากล
4. สร้างระบบความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
5. เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์และสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หรือตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ

3. จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา

นโยบายการบริหาร

1. สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายรัฐและกระทรวง
2. สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย
3. เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครับ ภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ
4. สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ
5. นโยบายสนับสนุนด้านงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อขีดความสามารถของนักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล
6. นโยบายสนับสนุนความร่วมมือระยะยาวกับภาครัฐและอุตสาหกรรม ในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของบุคลากร นักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจในสถานประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม

เป้าประสงค์

1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม กระบวนการ หรือบริการใหม่ๆ
3. ยกกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
4. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประเทศ
2. ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
3. ยกกระดับการบริการวิชาการสู่สังคมและอุตสาหกรรม
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา
2. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติ และนานาชาติ
3. จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ
4. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
2. ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และบุคลากรสู่มาตรฐานสากล
3. ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน
4. ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์
5. ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์ โดยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างพันธมิตรระหว่างวิทยาลัยและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเข้ากับการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดมรดกวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่เยาวชนและสังคม
3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอนุรักษ์และพัฒนา มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
2. พัฒนานวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมผ่านการบูรณาการองค์ความรู้กับการเรียนรู้
3. สร้างระบบความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
2. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของวิทยาลัย
3. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ
4. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมและสนับสนุนในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วย หลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก
3. สร้างระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถติดตามและวัดผลการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กร
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศและรองรับนโยบายขององค์กรดิจิทัลของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกย่องโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
3. จัดตั้งระบบประเมินที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้
4. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
2. ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX
3. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
4. ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
2. ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX
3. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

สมรรถนะหลัก

ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ

นิยามสมรรถนะหลัก

มีความชำนาญในทักษะที่หลากหลายบนพื้นฐานสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้เกิดเป็นทักษะให้บัณฑิตปฏิบัติได้จริงในสายวิชาชีพเพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ มีคุณลักษณะของการเป็นนวัตกรรมสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง

ปรัชญาการศึกษา (Philosophy of Education)

จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values)

AWAKE POHCHANG

ความหมาย AWAKE (ตื่นรู้) การตระหนักรู้ในคุณค่าของ “การช่างและงานศิลปะ” และตื่นตัวในการ นำ “การช่างและงานศิลปะ” เป็นเครื่องมือแสดงความรู้เรื่องของชาติ

“AWAKE POHCHANG” แสดงถึงสถาบันที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ที่ตื่นรู้ถึงความสำคัญของ รากฐานดั้งเดิม (Traditional) และตื่นตัวกับโอกาสใหม่ๆ (Innovation) พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ (Contemporary) เป็นสถานะแห่งการตื่นรู้การเตรียมพร้อมทางจิตใจและตื่นตัว เป็นการเตรียมพร้อมทางกาย โดยมีคำจำกัดความของ “AWAKE” ดังนี้

A = Awareness of Heritage การตระหนักรู้ในมรดกศิลปกรรม การตื่นรู้ถึงคุณค่าของ Traditional, Craft, ศาสตร์ช่างดั้งเดิม และความสำคัญของศิลปะประเพณีเพื่อเป็นรากฐาน

W = Widespread Impact การสร้างผลกระทบวงกว้าง การใช้งานวิจิตรศิลป์ และงานออกแบบ ในการสร้างอิทธิพลเชิงบวกต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเป็น “เครื่องวัดความรู้เรื่องชาติ”

A = Artistic Advancement ความก้าวหน้าทางศิลปกรรม การขับเคลื่อน การสร้างการยอมรับ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด ในงานศิลปะ งานช่าง งานออกแบบ

K = Knowledge & Transfer องค์ความรู้และการถ่ายทอด การสงวนรักษา การถ่ายทอด ส่งต่อ ความรู้แบบครูช่าง เพื่อความให้เป็นเลิศ ด้านศิลปศึกษาของชาติ

E = Excellence & Ethics ความเป็นเลิศและจริยธรรม การสร้างผลงานที่มีคุณภาพสูงสุดควบคู่ ไปกับการยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ระเบียบและจริยธรรม

POHCHANG = วิทยาลัยเพาะช่าง

วัฒนธรรมองค์กร

“ระเบียบ หน้าที่ ประเพณี สามัคคี อาวุโส จิตใจ”

ระเบียบ หมายถึง ความมีระเบียบวินัย

หน้าที่ หมายถึง รู้จักหน้าที่ มีความรับผิดชอบ

ประเพณี หมายถึง สืบทอดประเพณีที่ดีงาม เช่น วันเกิดเพาะช่าง วันไหว้ ครูช่าง ฯลฯ

สามัคคี หมายถึง รู้รักสามัคคีและมีการทำงานเป็นทีม

อาวุโส หมายถึง การเคารพนับถือระบบอาวุโส

จิตใจ หมายถึง มีจิตใจโอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

สร้างสรรค์และทำนุบำรุงศิลปะการช่างของไทยให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

วิทยาลัยเพาะช่าง มุ่งเน้นสร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงให้กับ ศิลปะวิทยาการเชิงช่างของชาติ

เอกลักษณ์วิทยาลัยเพาะช่าง

ศิลปะวิทยาการสู่สังคม

นิยามเอกลักษณ์

ความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการหรือทักษะวิชาชีพพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

อัตลักษณ์ของวิทยาลัยเพาะช่าง

บัณฑิตนักปฏิบัติ

นิยามอัตลักษณ์

บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝนทั้งกายและจิตใจ เพื่อการเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาดี มีการพัฒนาและปรับปรุง ตัวเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาหลักวิชาชีพทั้งทางลึกและทางกว้าง เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลัก วิชาชีพด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตนได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

จุดเน้น/จุดเด่น ของวิทยาลัยเพาะช่าง

วิทยาลัยเพาะช่างเป็นรากฐานด้านศิลปะการช่าง ที่จัดการศึกษาเพื่อทำนุบำรุงศิลปะของไทยให้สืบ ทอดต่อไป และมีความเข้มแข็งด้านศิลปะประจำชาติ ทัศนศิลป์และการออกแบบอย่างสร้างสรรค์

บทที่ 5

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์

การติดตาม เป็นการติดตามเพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ตามโครงการต่างๆ ที่ได้รับงบประมาณและได้บรรจุไว้ในแผนการดำเนินงานประจำปี และในกรณีที่พบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน จะได้พิจารณาแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงให้โครงการต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผล เป็นการรวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าของโครงการและการประเมินผลโครงการ เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานโครงการนั้นๆ และเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาและตั้งงบประมาณในปีต่อไป โดยใช้วิธีการประเมินผลเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณในแต่ละโครงการ โดยพิจารณาจากเป้าหมายของโครงการที่ได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินงานและจำนวนงบประมาณที่ได้ใช้จ่ายจริง

ระบบติดตามและประเมินผลแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results-Based Monitoring & Evaluation System) เป็นระบบการติดตามประเมินผลที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อผลลัพธ์ไม่ว่าจะเป็นผลผลิต การมีส่วนร่วมของพันธมิตร การชี้แจงนโยบายและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสรุปบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานโดยถือเป็นความรู้ที่ผ่านการประเมินแล้ว

การติดตามและประเมินผลแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ จะวัดที่ความก้าวหน้าของผลผลิตซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จระดับผลลัพธ์หรืออีกนัยหนึ่งคือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการพัฒนา

1. การติดตามผลลัพธ์ การติดตามผลในระบบ ที่มีทั้งติดตามการดำเนินงานและติดตามผลลัพธ์ ซึ่งแตกต่างกันแต่สามารถบูรณาการในขั้นตอนการวางแผนเพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนและลดค่าใช้จ่าย
2. การประเมินผลลัพธ์ มีคุณสมบัติบางประการเหมือนกับการติดตามผลลัพธ์ คือ มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อดูความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการ และทำความเข้าใจถึงสาเหตุที่เกิดและหรือไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งการติดตามและประเมินผลลัพธ์จะสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจในระดับโครงการ และรับนโยบาย และต่างก็ให้ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงกลยุทธ์และ Interventions อย่างไรก็ดี การติดตามผลลัพธ์และการประเมินผลลัพธ์ยังมีข้อแตกต่างในด้านวัตถุประสงค์ จุดเน้น วิธีการ และการนำไปใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

การติดตามนั้น จะทำให้ทราบได้ว่าขณะนี้ได้มีการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ถึงระยะใดแล้ว และสามารถติดตามได้ว่าการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์มีการดำเนินการในช่วงใด ตรงกำหนดระยะเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่ และการประเมินผลแผนกลยุทธ์ จำเป็นต้องมีเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินเพื่อให้เกิดความชัดเจน เป็นระบบมีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

วิทยาลัยเพาะช่าง มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Monitoring and evaluation) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ตั้งแต่การวางแผน (Plan) การลงมือปฏิบัติตามแผน (Do) การตรวจสอบ (Check) ว่าได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้หรือไม่และการแก้ไขข้อบกพร่อง (Action) เพื่อวางแผนและปรับปรุงใหม่ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน โครงการ กิจกรรมและความสำเร็จของวิทยาลัย นั้น วิทยาลัยเพาะช่างจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร

โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcome) โดยสาระสำคัญในการติดตามและประเมินผล ได้แก่

- 1.การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณประจำเดือน
- 2.การติดตามตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และกิจกรรมประจำเดือน
- 3.การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการโครงการ กิจกรรม
- 4.จัดให้มีการประชุมผู้รับผิดชอบกำกับดูแล ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด เพื่อรายงานความคืบหน้าผลสำเร็จของตัวชี้วัด
- 5.การประเมินผลตามประเด็นยุทธศาสตร์

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามประเมินผลกลยุทธ์ไปใช้ในการกำกับปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของวิทยาลัย ดำเนินการตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ

- 1.ด้านการเรียนการสอน
- 2.ด้านการวิจัย
- 3.ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
- 4.ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์นั้น วิทยาลัยเพาะช่างมีตัวชี้วัด จำนวน 25 ตัวชี้วัด โดยมีตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดค่านิยม จำนวน 2 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดเอกลักษณ์ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดอัตลักษณ์ จำนวน 2 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์เชิงผลสัมฤทธิ์ จำนวน 16 ตัวชี้วัด ซึ่งวิทยาลัยเพาะช่างกำหนดเกณฑ์ผลสำเร็จของตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ว่าสามารถดำเนินงานตามเกณฑ์ของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

การประเมินตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเป็น 5 ระดับดังตารางต่อไปนี้

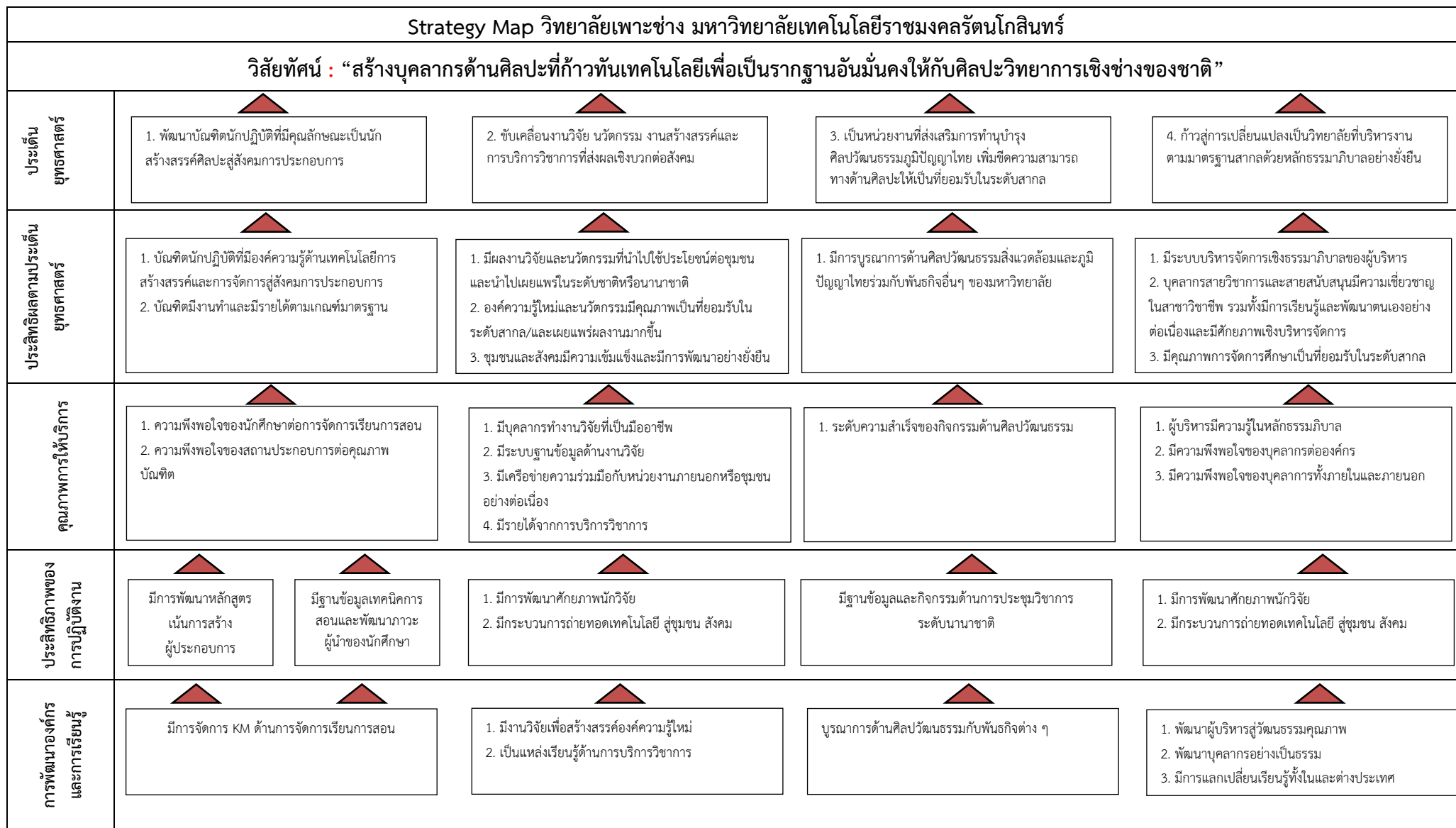
เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
5	วิทยาลัยเพาะช่างมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 21-25 ตัวชี้วัด
4	วิทยาลัยเพาะช่างมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 16-20 ตัวชี้วัด
3	วิทยาลัยเพาะช่างมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 11-15 ตัวชี้วัด
2	วิทยาลัยเพาะช่างมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 6-10 ตัวชี้วัด
1	วิทยาลัยเพาะช่างมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 1-5 ตัวชี้วัด

จากตารางข้างต้น วิทยาลัยพะเยาข้าง ตั้งเป้าหมายในการบรรลุตัวชี้วัดในแต่ละปี ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	อยู่ในระดับ 2
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	อยู่ในระดับ 2
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	อยู่ในระดับ 3
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572	อยู่ในระดับ 4
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2573	อยู่ในระดับ 5

การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ



ตารางเชื่อมโยง ประเด็นยุทธศาสตร์
เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์
และผู้รับผิดชอบ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยพะเยา
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
“สร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าว ทันเทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐาน อันมั่นคงให้กับศิลปะวิทยาการ เชิงช่างของชาติ”	1.จำนวนหลักสูตร ด้านศิลปกรรม นวัตกรรม	หลักสูตร	14	14	14	14	15	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานหลักสูตร
	2.จำนวนผลงานนวัตกรรม/ งาน สร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงสู่สังคม/ สถาน ประกอบการ	ผลงาน	0	0	1	1	1	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย
	3.ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการ ประเมินจากสถานประกอบการในระดับดี มาก	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ตัวชี้วัดค่านิยม

ค่านิยม	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
“AWAKE POHCHANG” ความหมาย AWAKE (ตื่นรู้) การตระหนักรู้ในคุณค่าของ “การช่างและงานศิลปะ” และ ตื่นตัวในการนำ “การช่างและ งานศิลปะ” เป็นเครื่องมือแสดง ความรุ่งเรืองของชาติ “AWAKE POHCHANG” แสดงถึงสถาบันที่มี ประวัติศาสตร์ยาวนาน ที่ตื่นรู้ ต่อความสำคัญของรากฐาน ดั้งเดิม (Traditional) และ ตื่นตัวกับโอกาสใหม่ๆ (Innovation) พร้อมก้าวเข้าสู่ ยุคสมัยใหม่ (Contemporary) เป็นสภาวะแห่งการตื่นรู้การ เตรียมพร้อมทางจิตใจและตื่นตัว เป็นการเตรียมพร้อมทางกาย โดยมีคำจำกัดความของ “AWAKE” ดังนี้	1.ระดับการรับรู้ค่านิยม	ระดับการรับรู้	2	2	2	2	2	รองผู้อำนวยการ ฝ่าย.บริหาร(อ.จนท) รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ(นศ) รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ	งานบุคลากร งานกิจการ งานประกัน (สรุปภาพรวม)
	2.จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมค่านิยม	กิจกรรม/ โครงการ	3	3	3	3	3	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ รองผู้อำนวยการ ฝ่าย.บริหาร	งานกิจการ (สรุป) งานปชส. (รวบรวม)

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ตัวชี้วัดค่านิยม

ค่านิยม	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
A = Awareness of Heritage การตระหนักรู้ในมรดกศิลปกรรม การตื่นรู้ถึงคุณค่าของ Traditional, Craft, ศาสตร์ช่างดั้งเดิม, และ ความสำคัญของศิลปะประเพณี เพื่อเป็นรากฐาน W = Widespread Impact การสร้างผลกระทบวงกว้าง การใช้งานจิตรศิลป์ และงานออกแบบในการสร้างอิทธิพลเชิงบวกต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเป็น "เครื่องวัดความรุ่งเรืองชาติ" A = Artistic Advancement ความก้าวหน้าทางศิลปกรรม การขับเคลื่อน การสร้างการยอมรับ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด ในงานศิลปะ งานช่าง งานออกแบบ									

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยพะเยา
ตัวชี้วัดค่านิยม

ค่านิยม	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
K = Knowledge & Transfer องค์ความรู้และการถ่ายทอด การสงวนรักษา การถ่ายทอด ส่งต่อความรู้แบบครูช่าง เพื่อความให้เป็นเลิศ ด้านศิลปศึกษาของชาติ E = Excellence & Ethics ความเป็นเลิศและจริยธรรม การสร้างผลงานที่มีคุณภาพสูงสุดควบคู่ไปกับการยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพระเบียบและจริยธรรม POHCHANG = วิทยาลัยพะเยา									

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยพะเยา
ตัวชี้วัดเอกลักษณ์

เอกลักษณ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
“ศิลปะวิทยาการสู่สังคม” (หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการหรือทักษะวิชาชีพพัฒนาสังคมชุมชน และประเทศชาติ)	1.จำนวนชุมชน หน่วยงาน สถานประกอบการ ที่ได้รับการบริการวิชาการ	ชุมชน/ หน่วยงาน/ สถาน ประกอบการ	1	1	1	1	1	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ
	2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	ร้อยละ	85	85	85	85	85	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยพะเยา
ตัวชี้วัดอัตลักษณ์

อัตลักษณ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
บัณฑิตนักปฏิบัติ (หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับ การฝึกฝนทั้งกายและจิตใจ เพื่อ การเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลัก วิชาดี มีการพัฒนาและปรับปรุง ตัวเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาหลัก วิชาชีพทั้งทางลึกและทางกว้าง เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลัก วิชาชีพด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตน ได้อย่างสัมฤทธิ์ผล)	1.จำนวนรางวัลด้านวิชาชีพที่ตอบสนองความ เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	2	3	4	5	5	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา
	2.ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมส่งเสริม ความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ	ร้อยละ (มทร)	100	100	100	100	100	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานหลักสูตร

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยพะเชิง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ

เป้าประสงค์

1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยีและการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
2. ส่งเสริมทักษะการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน
3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1.ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน 2.พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา 3.เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและสมรรถนะทางภาษาสากล 4.สร้างระบบความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน 5.เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์	1.จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง ที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หรือตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1.พัฒนาหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายกระทรวงที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน 2.พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 3.ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill) 4.ส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามสาขาวิชาแบบสหกิจวิทยา 5.พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System)	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานหลักสูตร
	2.จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ	หลักสูตร	0	0	0	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร		รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานหลักสูตร
	3. จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	กิจกรรม/โครงการ	1	1	1	1	1		รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา
	4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา	ร้อยละ	15	15	15	20	20		รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิชาการ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัตินักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักรสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								6.พัฒนาระบบเทียบโอน ประสบการณ์ทางวิชาชีพ เพื่อ สนองนโยบายด้านโอกาสทาง การศึกษา 7.ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะ เป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 8.พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้าน การปฏิบัติการและการ ประกอบการ 9.สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้าน วิชาการระดับชาติและนานาชาติ 10.จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี โท เอก ที่สอดคล้อง กับทรัพยากรสาขาที่มหาวิทยาลัย ะเปิดสอนและความต้องการของ สถานประกอบการ 11.สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในและต่างประเทศ 12.สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถาน ประกอบการ 13.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การ ทำงานวิจัยร่วมกันและมีการ แลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange)		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								14.พัฒนาการดำเนินการกองทุนสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย 15.สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ 16.สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสรชมรม ที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาในด้านต่าง ๆ 17.ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ 18.จัดกิจกรรมส่งเสริมเพื่อดึงดูดให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษา โดยร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 19.ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อดึงดูดอาจารย์ที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานกับมหาวิทยาลัย 20.ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur) 21.สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับดำเนินการ		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักรสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								22.พัฒนากระบวนการเรียนการสอนใหม่ให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบทิศและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 23.พัฒนาระบบการประเมินผล การสอนของอาจารย์เพื่อสะท้อน การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา การบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ และคุณธรรมจริยธรรม 24.พัฒนาระบบแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในด้านต่าง ๆ 25.เปิดมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติโดยพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ภาษาต่างประเทศเพื่อเป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม

เป้าประสงค์

1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนา นวัตกรรม กระบวนการ หรือบริการใหม่ๆ
3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
4. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1.ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยที่สามารถแก้ไข ปัญหาและตอบสนองความ ต้องการของประเทศ 2.ขับเคลื่อนนวัตกรรมและ เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมอย่าง ยั่งยืน 3.ยกระดับการบริการ วิชาการสู่สังคมและ อุตสาหกรรม 4.สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านวิจัยและ นวัตกรรมในระดับชาติและ นานาชาติ	5.จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ยื่นจด ทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	0	0	0	1	1	1.สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2.สนับสนุนให้นักวิจัยนำ ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงาน สร้างสรรค์ไปร่วมแสดงใน ระดับชาติและนานาชาติ หรืองาน นิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติ และนานาชาติ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย
	6.จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วม จัดแสดงระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	20	20	20	20	20		รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย
	7.จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ	เครือข่าย	0	0	1	1	1	3.ยกระดับคุณภาพงานวิจัยใน อุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ ชาติ 4.สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัย	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย
	8.จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและ สถานประกอบการ	กิจกรรม	0	1	1	1	1	เฉพาะทางที่ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ 5.สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่าง สถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งใน และต่างประเทศ รวมทั้ง แลกเปลี่ยนนักวิจัย	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								6.พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัยและการใช้ ประโยชน์งานวิจัย 7.จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทาง เพื่อ สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือ แก่สังคม 8.จัดให้มีศูนย์กลางการบริการ วิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงาน ธุรกิจ เช่น การประชาสัมพันธ์ การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัด จ้าง เป็นต้น 9.สนับสนุนการแสวงหาเงินทุน วิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการ วิชาการทั้งจากภาครัฐและ ภาคเอกชน 10.จัดสรรงบประมาณวิจัยเงิน รายได้เพื่อพัฒนาภายใน มหาวิทยาลัย 11.จัดตั้งศูนย์กลางบริการ วิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวก ในกิจกรรมบริการ วิชาการ		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								12.ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่ เกี่ยวข้องกับการให้บริการ วิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่ 13.จัดให้มีคณะกรรมการวิจัย สาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็น ผู้ตรวจประเมินข้อเสนอ โครงการวิจัย และรายงานวิจัย เพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัย 14.จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้ง ระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงาน สร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือ บริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและ ฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของ มหาวิทยาลัย 15.พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และ นวัตกรรมไปจดทรัพย์สินทาง ปัญญาและนำไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชยกรรม 16.จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้ง ระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทิน โครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญการบริการ ด้านต่าง ๆ		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								17.ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน 18.สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ 19.ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม 20.กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพื่อขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเข้ากับการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดมรดกวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่เยาวชนและสังคม
3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1.อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 2.พัฒนานวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมผ่านการบูรณาการองค์ความรู้กับการเรียนรู้ 3.สร้างระบบความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	9.จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	โครงการ	3	3	3	3	3	1.ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	10.จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย	ผลงาน	0	0	0	1	1	2.ส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย
	11.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ	องค์ความรู้	1	1	1	1	1	3.ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษานำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	12.จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการ	1	1	1	1	1	4.สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								5.สร้างความตระหนักให้บุคลากร และนักศึกษาซาบซึ้งและเห็น คุณค่าในงานด้านศิลปะและ วัฒนธรรม รักษาไว้ซึ่งการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาไทย 6.จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น อย่างสม่ำเสมอในสื่อต่างๆ 7.จัดโครงการและกิจกรรมใน โอกาสต่าง ๆ ที่เป็นวันสำคัญทาง ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี โดย เน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนใน องค์กร ตลอดจนชุมชนต่าง ๆ และ/หรือ จัดโครงการระดับชาติ และนานาชาติเป็นประจำทุกปี		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก
3. สร้างระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถติดตามและวัดผลการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กร
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และรองรับนโยบายองค์กรดิจิทัลของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1.ยกระดับโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล 2.พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 3.จัดตั้งระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ 4.ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร	13.ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับคะแนน	90	90	90	90	90	1.จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานประกันคุณภาพ
	14.ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	ระดับคะแนน	120	130	140	150	160	2.จัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานประกันคุณภาพ
	15.ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	38	40	41	42	43	3.พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวางแผน	งานบุคลากร
	16.ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง	ร้อยละ	95	95	95	95	95	4.สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น 5.สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวางแผน	งานบุคลากร

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								6.พัฒนารูปแบบการ ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ให้ทันสมัยทุกช่องทาง 7.พัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning 8.ส่งเสริมและพัฒนาระบบการ จัดการศูนย์ปฏิบัติการโรงแรม และการท่องเที่ยว(ชมคลื่อน) และ ศูนย์ฝึกอบรมวิทยาเขตวังไกล กังวล 9.ส่งเสริมการใช้พลังงาน หมุนเวียน เปลี่ยนไปใช้แหล่ง พลังงานสะอาด 10.ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงาน ใช้อุปกรณ์และ เทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน 11.ส่งเสริมการใช้ขนส่งที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม 12.สร้างแผนพัฒนาบุคลากร อย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม/ การศึกษาต่อ/แลกเปลี่ยนวิชาการ 13.รณรงค์และส่งเสริมการปลูก ป่าและอนุรักษ์ป่าไม้ 14.ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึก		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								15.พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 16.พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น 17.จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความชำนาญในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ 18.สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น 19.สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล 20.สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ 21.พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								22.พัฒนาระบบการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ 23.พัฒนาให้มีระบบประกัน คุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัล เป็นหลัก 24.พัฒนาระบบจัดการองค์ ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล 25.พัฒนาให้มีระบบประเมินผล การประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มี ประสิทธิภาพ 26.พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบ ฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขต พื้นที่และทุกส่วนงาน 27.พัฒนาระยะบริหารสินทรัพย์ เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E- commerce 28.ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มี ความกะทัดรัด (reorganization) 29.ปรับระบบการทำงานให้เกิด ความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess)		

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จนั้น ต้องอาศัยการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนาวิทยาลัยเพาะช่าง การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์ หน่วยงาน กลยุทธ์ มาตรการ โครงการกิจกรรม ไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ ไปจนถึงบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรทั้งหมดของวิทยาลัยเพาะช่างที่เกี่ยวข้องในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยเพาะช่างไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยเพาะช่างและมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่อไป
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด

ขั้นตอนการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง สู่การปฏิบัติ มีดังนี้

1) ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ฯ สู่บุคลากร

วิทยาลัยเพาะช่าง ดำเนินการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยสู่บุคลากรทุกระดับ ได้แก่ หัวหน้าสาขาวิชา คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ โดยชี้แจงทำความเข้าใจกับบุคลากรทุกคนถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ เพื่อสร้างความเข้าใจและก่อให้เกิดความยอมรับซึ่งจะนำไปสู่การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ สามารถดาวน์โหลดเอกสาร พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง

ได้จาก <http://www.pohchang.rmutr.ac.th>

2) กระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี

วิทยาลัยเพาะช่าง ได้มอบหมายให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการชี้แจงทำความเข้าใจกับคณะทำงานแต่ละฝ่าย เพื่อแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี ซึ่งประกอบด้วย แผนงานต่าง ๆ ซึ่งจะมีการกำหนดโครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระยะเวลาการดำเนินงาน งบประมาณและผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ และนอกจากนี้วิทยาลัยได้เผยแพร่แผนปฏิบัติราชการประจำปีดังกล่าวสู่บุคลากรทุกคนในวิทยาลัยฯ

ทั้งนี้ มีการพัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของวิทยาลัยเพาะช่างในลักษณะบูรณาการ พร้อมกันมีการจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการสนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการ กำหนดขั้นตอนกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจนมุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ ๆ ให้แก่ผู้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับภารกิจและงบประมาณที่ได้รับในการดำเนินงานให้

เกิดประโยชน์สูงสุด การติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการว่าสามารถตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์

วิทยาลัยเพาะช่าง จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำ วิทยาลัย เพื่อพิจารณาผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวบ่งชี้บรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุง อย่างไร โดยจัดทำตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ ดังนี้

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปี

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมและ รายงานผล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ	หมายเหตุ
								ไม่บรรลุ	
วิสัยทัศน์ “สร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าวหน้าเทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงให้กับศิลปะวิทยาการเชิงช่างของชาติ”									
1	จำนวนหลักสูตร ด้านศิลปกรรม นวัตกรรม	หลักสูตร	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานหลักสูตร	สาขาวิชา				
2	จำนวนผลงานนวัตกรรม/ งาน สร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงสู่สังคม/ สถานประกอบการ	ผลงาน	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานวิจัย	งานวิจัย				
3	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับ การประเมินจากสถาน ประกอบการในระดับดีมาก	ร้อยละ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	งานกิจการ นักศึกษา	สาขาวิชา				
ค่านิยม “AWAKE POHCHANG”									
1	ระดับการรับรู้ค่านิยม	ระดับการ รับรู้	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและ วางแผน/ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา/ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานบุคลากร/ งานกิจการ นักศึกษา/ งานประกัน คุณภาพ	งานประกัน คุณภาพ				
2	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ ส่งเสริมค่านิยม	กิจกรรม/ โครงการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา/ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและ วางแผน	งานกิจการ นักศึกษา/ งานประชาสัมพันธ์	งานกิจการ นักศึกษา				
เอกลักษณ์ “ศิลปวิทยาการสู่สังคม”									
1	จำนวนชุมชน หน่วยงาน สถาน ประกอบการ ที่ได้รับการบริการ วิชาการ	ชุมชน/ หน่วยงาน/ สถาน ประกอบการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานบริการวิชาการ	สาขาวิชา				
2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย (Steakholder)	ร้อยละ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	งานกิจการ นักศึกษา	งานกิจการ นักศึกษา				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมและ รายงานผล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ	หมายเหตุ
								ไม่บรรลุ	
อัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติ”									
1	จำนวนรางวัลด้านวิชาชีพที่ ตอบสนองความเป็นบัณฑิตนัก ปฏิบัติในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	งานกิจการ นักศึกษา	สาขาวิชา				
2	ร้อยละของหลักสูตรที่มี กิจกรรมส่งเสริมความเป็น บัณฑิตนักปฏิบัติ	ร้อยละ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานหลักสูตร	งานหลักสูตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิtbัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ									
1	.จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง ที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หรือตาม นโยบายกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	หลักสูตร	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานหลักสูตร	สาขาวิชา				
2	2.จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับ องค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกัน ดำเนินงานทางวิชาการ	หลักสูตร	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานหลักสูตร	สาขาวิชา				
3	.จำนวนกิจกรรม/โครงการของ นักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิง นวัตกรรมหรือการประกอบการ	กิจกรรม/ โครงการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	งานกิจการ นักศึกษา	งานกิจการ นักศึกษา				
4	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการ อบรมทักษะทางด้านภาษา	ร้อยละ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานวิชาการ	สาขาวิชา				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม									
5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานวิจัย	งานวิจัย				
6	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติและ นานาชาติ	ผลงาน	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานวิจัย	งานวิจัย				
7	จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถาน ประกอบการ ชุมชน ทั้งในและ ต่างประเทศ	เครือข่าย	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานวิจัย	งานวิจัย				
8	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ ที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ	กิจกรรม	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานบริการวิชาการ	งานบริการ วิชาการ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล									
9	จำนวนโครงการที่ดำเนินการ อนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาไทย	โครงการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม				
10	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและ วัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือผลงาน	ผลงาน	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานวิจัย	งานวิจัย				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมและ รายงานผล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ	หมายเหตุ
								ไม่บรรลุ	
	สร้างสรรค์จากบุคลากรของ วิทยาลัย								
11	จำนวนองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่นำไปเผยแพร่ ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและ ระดับนานาชาติ	องค์ความรู้	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม				
12	จำนวนโครงการด้าน ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และนานาชาติ	โครงการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน									
13	ระดับคะแนนการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ	ระดับ คะแนน	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานประกัน คุณภาพ	งานประกัน คุณภาพ				
14	ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมิน คุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	ระดับ คะแนน	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	งานประกัน คุณภาพ	งานประกัน คุณภาพ				
15	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและ วางแผน	งานบุคลากร	งานบุคลากร				
16	ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะ ที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน ของตนเอง	ร้อยละ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและ วางแผน	งานบุคลากร	งานบุคลากร				

ภาคผนวก

เปรียบเทียบ และแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) วิทยาลัยเพาะช่าง
และ แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง

แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) วิทยาลัยเพาะช่าง	แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ปรัชญา (Philosophy)	
สร้างคนศิลปะและการออกแบบที่ก้าวทันเทคโนโลยี เพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของชาติ	สืบสานงานช่าง สร้างสรรค์ศิลปะ ก้าวทันเทคโนโลยี
ปณิธาน (Determination)	
SMART POHCHANG โดยมีคำจำกัดความดังนี้ S = Skill M = Morality/Management A = Arts R = Responsibility T = Technology POHCHANG = วิทยาลัยเพาะช่าง	AWAKE POHCHANG ความหมาย AWAKE (ตื่นรู้) การตระหนักรู้ในคุณค่าของ “การช่างและงานศิลปะ” และตื่นตัวในการนำ “การช่างและงานศิลปะ” เป็นเครื่องมือแสดงความรุ่งเรืองของชาติ คำว่า “AWAKE POHCHANG” แสดงถึงสถาบันที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ที่ตื่นรู้ต่อความสำคัญของรากฐานดั้งเดิม (Traditional) และตื่นตัวกับโอกาสใหม่ๆ (Innovation) พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ (Contemporary) เป็นสภาวะแห่งการตื่นรู้การเตรียมพร้อมทางจิตใจและตื่นตัว เป็นการเตรียมพร้อมทางกาย
วิสัยทัศน์ (Vision)	
มุ่งเน้นการพัฒนาคน ส่งเสริม สร้างสรรค์ บุคลากรองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน	สร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงให้กับศิลปะวิทยาการเชิงช่างของชาติ
พันธกิจ	
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ	1.ผลิตบุคลากรคุณภาพ : ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะฝีมือช่างชั้นครู มีวิสัยทัศน์ สามารถเป็นผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม มีจริยธรรมและความตื่นรู้ในบทบาทการเป็นผู้สร้างความเจริญให้แก่ชาติ
2. สร้างงานศิลปะ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการ เศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์	2.สร้างสรรค์นวัตกรรม : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ (R&D) ในการออกแบบและการสร้างสรรค์ที่นำสมัย โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อตอบโจทย์สังคม
3. เป็นศูนย์กลางการบริการทางวิชาการด้านงานศิลปะเฉพาะทางแก่ประชาชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	3.วิจัยและเผยแพร่ : เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และเผยแพร่ผลงานศิลปกรรมไทยสู่สังคมโลก
4. เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	4.สืบสานและสร้างสรรค์ : อนุรักษ์งานช่าง พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้และปฏิบัติงานช่างฝีมือดั้งเดิมอย่างลึกซึ้ง ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้ การบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมต่าง ๆ ในการต่อยอดเพื่อการสร้างสรรค์งานศิลปะไทย

แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) วิทยาลัยพะเยา	แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2573 วิทยาลัยพะเยา
5. ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานแบบสมัยใหม่ด้วยหลักธรรมาภิบาลและได้รับการยอมรับจากสังคม	5.ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานแบบสมัยใหม่ด้วยหลักธรรมาภิบาลและเกื้อหนุนต่อสังคม
6. เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	6.เผยแพร่สู่สากล : เป็นศูนย์กลางในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ผลงานศิลปกรรมไทยร่วมสมัยสู่สังคมและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
สมรรถนะหลัก	
	ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ
ปรัชญาการศึกษา	
	จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมการสร้างสรค์นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน
ค่านิยม	
“SMART POHCHANG” จะประกอบด้วยจุดเน้นหลักเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของวิทยาลัยพะเยาดังนี้ S = Skill M = Morality/Management A = Arts R = Responsibility T = Technology POHCHANG = วิทยาลัยพะเยา	AWAKE POHCHANG ความหมาย AWAKE (ตื่นรู้) การตระหนักรู้ในคุณค่าของ “การช่างและงานศิลปะ” และตื่นตัวในการนำ “การช่างและงานศิลปะ” เป็นเครื่องมือแสดงความรุ่งเรืองของชาติ “AWAKE POHCHANG” แสดงถึงสถาบันที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ที่ตื่นรู้ต่อความสำคัญของรากฐานดั้งเดิม (Traditional) และตื่นตัวกับโอกาสใหม่ ๆ (Innovation) พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ (Contemporary) เป็นสภาวะแห่งการตื่นรู้การเตรียมพร้อมทางจิตใจและต้นตัว เป็นการเตรียมพร้อมทางกาย โดยมีคำจำกัดความของ “AWAKE” ดังนี้ A = Awareness of Heritage การตระหนักรู้ในมรดกศิลปกรรม การตื่นรู้ถึงคุณค่าของ Traditional, Craft, ศาสตร์ช่างดั้งเดิม, และความสำคัญของศิลปะประเพณีเพื่อเป็นรากฐาน W = Widespread Impact การสร้างผลกระทบวงกว้าง การใช้งานวิจิตรศิลป์ และ งานออกแบบในการสร้างอิทธิพลเชิงบวกต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเป็น "เครื่องวัดความรุ่งเรืองชาติ" A = Artistic Advancement ความก้าวหน้าทางศิลปกรรม การขับเคลื่อน การสร้างการยอมรับ การใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด ในงานศิลปะ งานช่าง งานออกแบบ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) วิทยาลัยพะเยา	แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2573 วิทยาลัยพะเยา
	K = Knowledge & Transfer องค์ความรู้และการถ่ายทอด การสงวนรักษา การถ่ายทอด ส่งต่อความรู้แบบครูช่าง เพื่อความให้เป็นเลิศ ด้านศิลปศึกษาของชาติ E = Excellence & Ethics ความเป็นเลิศและจริยธรรม การสร้างผลงานที่มีคุณภาพสูงสุดควบคู่ไปกับการยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ระเบียบและจริยธรรม POHCHANG = วิทยาลัยพะเยา
วัฒนธรรมองค์กร	
	“ระเบียบ หน้า ที่ ประเพณี สามัคคี อาวุโส จิตใจ” ระเบียบ หมายถึง ความมีระเบียบวินัย หน้า ที่ หมายถึง รู้จักหน้าที่ มีความรับผิดชอบ ประเพณี หมายถึง สืบทอดประเพณีที่ดีงาม เช่น วันเกิดพะเยา ช้าง วันไหว้ครูช่าง ฯลฯ สามัคคี หมายถึง รู้รักสามัคคีและมีการทำงานเป็นทีม อาวุโส หมายถึง การเคารพนับถือระบบอาวุโส จิตใจ หมายถึง มีจิตใจโอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
จุดมุ่งหมายหลัก	
สร้างสรรค์และทำนุบำรุงศิลปะการช่างของไทยให้พัฒนาอย่างยั่งยืน	สร้างสรรค์และทำนุบำรุงศิลปะการช่างของไทยให้พัฒนาอย่างยั่งยืน
เป้าหมายสูงสุด	
วิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการพัฒนาคน ส่งเสริม สร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน	วิทยาลัยพะเยามุ่งเน้นสร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าวหน้า เทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงให้กับศิลปะวิทยาการเชิงช่างของชาติ
เอกลักษณ์	
“ต้นกำเนิดศิลปะของชาติ” (เป็นจุดศูนย์รวมของแหล่งความรู้และบุคลากรด้านศิลปะวิทยาการ เพื่อพะเยาช่างศิลปะให้แก่ประเทศชาติ)	ศิลปะวิทยาการสู่สังคม ความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการหรือทักษะวิชาชีพพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ
อัตลักษณ์	
“ช่างศิลปะนักปฏิบัติ” (สร้างช่างศิลปะนักปฏิบัติ ที่มีความรู้ความสามารถทั้งวิชาการและวิชาชีพสู่สังคมประกอบการและประเทศชาติ)	บัณฑิตนักปฏิบัติ บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝนทั้งกายและจิตใจ เพื่อการเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาดี มีการพัฒนาและปรับปรุงตัวเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาหลักวิชาชีพทั้งทางลึกและทางกว้าง เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลักวิชาชีพด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตนได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) วิทยาลัยเพาะช่าง	แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
จุดเน้น/จุดเด่น	
วิทยาลัยเพาะช่างเป็นรากฐานด้านศิลปะการช่าง สามารถจัดการศึกษาเพื่อทำนุบำรุงศิลปด้านการช่างของไทยให้สืบทอดต่อไป และมีความเข้มแข็งด้านศิลปะประจำชาติ ทัศนศิลป์ และการออกแบบอย่างสร้างสรรค์	วิทยาลัยเพาะช่างเป็นรากฐานด้านศิลปะการช่าง ที่จัดการศึกษาเพื่อทำนุบำรุงศิลปะของไทยให้สืบทอดต่อไป และมีความเข้มแข็งด้านศิลปะประจำชาติ ทัศนศิลป์ และการออกแบบอย่างสร้างสรรค์
SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค)	
จุดแข็ง (Strength)	
1. วิทยาลัยเพาะช่างเป็นกำลังหลักอันสำคัญทางด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. วิทยาลัยเพาะช่างเป็นกำลังหลักด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. วิทยาลัยเพาะช่างเป็นรากฐานด้านศิลปะการช่างสิบหมู่ เพื่อทำนุบำรุงและจัดการศึกษาด้านการช่างศิลปกรรมของไทยให้สืบทอดต่อไป	2. วิทยาลัยเพาะช่างมีความเข้มแข็งในการจัดการศึกษา การต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปะประจำชาติ ทัศนศิลป์ และการออกแบบ
3. วิทยาลัยเพาะช่างมีความเข้มแข็งด้านศิลปะประจำชาติ เพื่อการต่อยอดองค์ความรู้ทางทัศนศิลป์และการออกแบบอย่างสร้างสรรค์	3. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน หน่วยงาน ส่วนงาน สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ บุคลากรทางศิลปะ บุคลากรทางช่างศิลป์ ศิลปิน
4. วิทยาลัยเพาะช่างมีความเข้มแข็งด้านศิลปะร่วมสมัย	4. บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะในระดับชาติและนานาชาติ
5. วิทยาลัยเพาะช่างมีความเข้มแข็งด้านทัศนศิลป์และการออกแบบอย่างสร้างสรรค์	5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง
6. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งองค์กรภาครัฐ หน่วยงาน ส่วนงาน สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ บุคลากรทางศิลปะช่าง ศิลปิน ฯลฯ	6. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางด้านงานศิลปกรรมที่ครอบคลุมทุกศาสตร์
7. บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะในระดับชาติและนานาชาติ	
8. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง	
9. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางด้านงานศิลปกรรมที่ครอบคลุมทุกศาสตร์	
จุดอ่อน (Weakness)	
1. ห้องเรียนและครุภัณฑ์ในการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access) มีไม่เพียงพอ	1. ห้องเรียน ครุภัณฑ์ และเทคโนโลยี ในการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access) มีไม่เพียงพอ
2. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเพาะช่าง ยังไม่เข้มแข็งทางด้านทักษะการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับการเข้าสู่ระดับสากล	2. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเพาะช่าง ยังไม่เข้มแข็งทางด้านทักษะการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับการเข้าสู่ระดับสากล
3. วัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยเพาะช่างยังไม่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	3. วัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยเพาะช่างยังไม่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย
4. บุคลากรขาดความตื่นตัวในการของบประมาณสนับสนุน และส่งเสริมในการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	4. บุคลากรขาดความตื่นตัวในการของบประมาณสนับสนุน และส่งเสริมในการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) วิทยาลัยเพาะช่าง	แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
โอกาส (Opportunity)	
1. ความหลากหลายทางความคิดส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีต่อการพัฒนาไปพร้อมกัน	1. องค์กรเปิดรับความคิดเห็นที่หลากหลาย ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี ต่อการพัฒนาไปพร้อมกัน
2. เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม งานออกแบบ งานช่างไทยและหัตถกรรมเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป	2. เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม งานออกแบบ งานช่างไทยและหัตถกรรมเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป
3. วิทยาลัยเพาะช่างเปิดกว้างให้แก่บุคคลทุกช่วงวัยในการเข้าศึกษาเรียนรู้หลักสูตรต่าง ๆ อันเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	3. วิทยาลัยเพาะช่างเปิดกว้างให้แก่บุคคลทุกช่วงวัยในการเข้าศึกษาเรียนรู้หลักสูตรต่าง ๆ อันเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
4. วิทยาลัยเพาะช่างเป็นที่ไว้วางใจจากบุคคลภายนอกในการมอบหมายให้ปฏิบัติงานการช่างต่าง ๆ ซึ่งเป็นการหารายได้ทางหนึ่งของวิทยาลัย	4. วิทยาลัยเพาะช่างเป็นที่ไว้วางใจจากบุคคลภายนอกในการมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านศิลปกรรมแขนงต่างๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการหารายได้ของวิทยาลัย
อุปสรรค (Threat)	
1. จำนวนนักศึกษาที่ลดลงจากเศรษฐกิจ และสภาพสังคม	1. จำนวนนักศึกษาที่ลดลงจากเศรษฐกิจ และสภาพสังคม
2. มีสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรคล้ายกับวิทยาลัยเพาะช่างเป็นจำนวนมากขึ้นตามภูมิภาคต่าง ๆ	2. มีสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรคล้ายกับวิทยาลัยเพาะช่างเป็นจำนวนมากขึ้นตามภูมิภาคต่าง ๆ
3. มีนักศึกษาออกจากกระบบระหว่างการศึกษาเนื่องจากสถานะเศรษฐกิจของครอบครัว	3. มีนักศึกษาออกจากกระบบระหว่างการศึกษาเนื่องจากสถานะเศรษฐกิจของครอบครัว
ประเด็นยุทธศาสตร์	
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ
2. สร้างงานศิลปะ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการ เศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์	2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม
3. เป็นศูนย์กลางการบริการทางวิชาการด้านงานศิลปะเฉพาะทางแก่ประชาชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	3. เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
4. เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	4. ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน
5. ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานแบบสมัยใหม่ด้วยหลักธรรมาภิบาลและได้รับการยอมรับจากสังคม	
6. เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) วิทยาลัยเพาะช่าง	แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	
	1.จำนวนหลักสูตร ด้านศิลปกรรม นวัตกรรม
	2.จำนวนผลงานนวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงสู่สังคม/ สถานประกอบการ
	3.ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการประเมินจากสถานประกอบการในระดับดีมาก
ตัวชี้วัดค่านิยม	
	1.ระดับการรับรู้ค่านิยม
	2.จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมค่านิยม
ตัวชี้วัดเอกลักษณ์	
	1.จำนวนชุมชน หน่วยงาน สถานประกอบการ ที่ได้รับการบริการวิชาการ
	2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)
ตัวชี้วัดอัตลักษณ์	
	1.จำนวนรางวัลด้านวิชาชีพที่ตอบสนองความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติในระดับชาติหรือนานาชาติ
	2.ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมส่งเสริมความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิtbัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิtbัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ
1.ร้อยละของบัณฑิตมีลักษณะเป็นนวัตกรนักปฏิบัติ	1.จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง ที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หรือตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2.ร้อยละของบัณฑิตมีฐานคิดความเป็นผู้ประกอบการ	2.จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ
3.ร้อยละของบัณฑิตมีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	3. จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ
4.ร้อยละของบัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา
5.จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการ	
6.จำนวนรางวัลที่นักศึกษามีความสามารถในการแข่งขันระดับชาติหรือนานาชาติ	
7.จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการ	
8.จำนวนหลักสูตรตอบสนองความต้องการด้านโอกาสทางการศึกษา	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) วิทยาลัยพะเยา	แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2573 วิทยาลัยพะเยา
9.จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง ที่ตอบสนองความต้องการของประเทศหรือยุทธศาสตร์ชาติ	
10.จำนวนรางวัลด้านสหกิจศึกษา	
11.ร้อยละของหลักสูตรดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งการผลิตและภาคบริการเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ตรงความต้องการ	
12.ร้อยละของนักศึกษาที่พัฒนาทักษะด้านการวิจยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)และพัฒนาเพื่ออนาคต (Future skills)	
13.ร้อยละหลักสูตรที่ดำเนินการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) โดยใช้โจทย์วิจัยจากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชนท้องถิ่น	
14.จำนวนเงินที่สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงกับมหาวิทยาลัยหรือนักศึกษาที่ขาดทุนทรัพย์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานศิลปะ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการ เศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม
15.จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์มีคุณค่าต่อวงวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	5.จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา
16.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	6.จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติและนานาชาติ
17.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและสถานประกอบการ	7.จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ
18.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงจากงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI และ SCOPUS	8.จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ
19.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคมและอุตสาหกรรมต่างๆ	
20.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงผลงานที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	
21.จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ สถานศึกษา ทั้งในประเทศ ต่างประเทศ	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) วิทยาลัยเพาะช่าง	แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2573 วิทยาลัยเพาะช่าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. เป็นศูนย์กลางการบริการทางวิชาการด้านงานศิลปะเฉพาะทางแก่ประชาชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
22.จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการสามารถตอบสนองชุมชนสังคมและสถานประกอบการได้	9.จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
23.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ	10.จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย
24.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ	11.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ
	12.จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน
25.จำนวนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจอื่นๆของมหาวิทยาลัย	13.ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
26.จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยที่มีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ	14.ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX
	15.ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
	16.ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานแบบสมัยใหม่ด้วยหลักธรรมาภิบาลและได้รับการยอมรับจากสังคม	
27.ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	
28.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแต่ละมิติในการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	
29.ร้อยละบุคลากรทุกสถานะได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามสายงานของตัวเอง	
30.ร้อยละอาจารย์ประจำมีคุณวุฒิปริญญาเอก	
31.ร้อยละของอาจารย์ประจำมีตำแหน่งทางวิชาการ	
32.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่กระบวนการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	
33.ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจต่อผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) วิทยาลัยพะเยา	แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2573 วิทยาลัยพะเยา
34.ระดับความสำเร็จในการเข้าสู่การประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศหรือ (EdPEX)	
35.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มขีดความสามารถทางด้านการศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	
36.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	
37.จำนวนหลักสูตรนานาชาติสำหรับวิทยาลัยโดยใช้หน่วยงานจัดตั้งเป็นหน่วยงานดำเนินการหลัก	
38.ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสอนหรือการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ	



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

วิทยาลัยเพาะช่าง

ที่ 0๑๑๑/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ วิทยาลัยเพาะช่าง

ตามที่วิทยาลัยเพาะช่าง จะดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๓ วิทยาลัยเพาะช่าง นั้น

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๓ วิทยาลัยเพาะช่าง สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานของวิทยาลัยในปัจจุบัน และเพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๓ วิทยาลัยเพาะช่าง ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๓ วิทยาลัยเพาะช่าง ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเพาะช่าง	ประธานกรรมการ
๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๓. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
๔. รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ	กรรมการ
๖. หัวหน้าสาขาวิชาจิตรกรรมไทย	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาประติมากรรมไทย	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาทัศนศิลป์	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาจิตรกรรม	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาประติมากรรม	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบภายใน	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะการถ่ายภาพ	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบศิลปหัตถกรรม	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาเซรามิกส์	กรรมการ

.../๑๘. หัวหน้าสาขา...

-๒-

- | | |
|--|---------------------|
| ๑๘. หัวหน้าสาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณีและโลหะรูปพรรณ | กรรมการ |
| ๑๙. หัวหน้าสาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒๐. หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| ๒๑. หัวหน้ากลุ่มงานกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๒๒. นางสาวรัตนา แดงหอม | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ดำเนินการและพิจารณาการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๓ วิทยาลัยพะเยา
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรัฐ บุญทรง)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยพะเยา