

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วิทยาลัยพะวง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงภารกิจของวิทยาลัยพะวงที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยพะวง โดยแผนปฏิบัติงานจะมีความละเอียด มีลำดับความสำคัญของการทำงานและมีการกำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานในวิทยาลัยพะวง พร้อมทั้งยังใช้ประโยชน์ในการกำกับติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและรายงานผลการปฏิบัติราชการเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานของวิทยาลัยพะวงบรรลุเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วิทยาลัยพะวงฉบับนี้ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ

วิทยาลัยพะวง ขอขอบคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในการนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงานและการบริหารจัดการงบประมาณต่อไป

งานบริหารและวางแผน
วิทยาลัยพะวง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทนำ	8
การวิเคราะห์สถานการณ์ SWOT Analysis	10
แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 วิทยาลัยพะเยา	13
ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 วิทยาลัยพะเยา	28
สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 วิทยาลัยพะเยา	33
ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	36
ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	40
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	43
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	47
ภาคผนวก	

บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 วิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการตามภารกิจของมหาวิทยาลัยฯ และวิทยาลัยพะเยา ให้บรรลุผล ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 เป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ขึ้นภายใต้หลักการและนโยบายแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วิทยาลัยพะเยา โดยการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติงานตามแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งประกอบด้วย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ตารางสรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2569

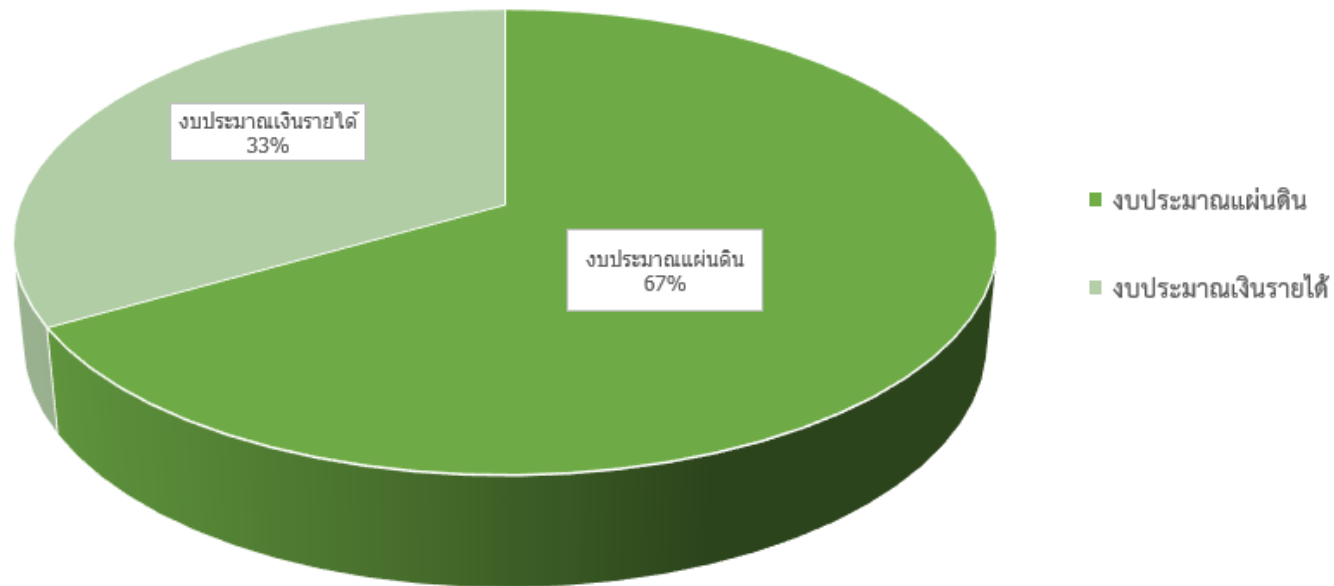
หัวข้อ	จำนวน							
	ตัวชี้วัด วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัด ค่านิยม	ตัวชี้วัด เอกลักษณ์	ตัวชี้วัด อัตลักษณ์	เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิง ผลสัมฤทธิ์	กลยุทธ์
วิสัยทัศน์								
สร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าวหน้าเทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐานอัน มั่นคงให้กับศิลปะวิทยาการเชิงช่างของชาติ	3							
ค่านิยม								
AWAKE POHCHANG		2						
เอกลักษณ์								
ศิลปะวิทยาการสู่สังคม			2					
อัตลักษณ์								
บัณฑิตนักปฏิบัติ				2				
ประเด็นยุทธศาสตร์								
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะ สู่สังคมการประกอบการ					5	5	4	25
2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการ วิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม					4	4	4	20
3. เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาไทย เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล					3	3	4	7
4. ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตาม มาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน					4	4	4	29
รวม	3	2	2	2	16	16	16	81

ตารางสรุปงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569 วิทยาลัยพะเยา แบ่งตามผลผลิต

ผลผลิต	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม (บาท)	ร้อยละ
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	-	3,490,000	3,490,000	7.23
1. บุคลากรภาครัฐ	-	3,490,000	3,490,000	7.23
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	32,188,000	12,459,866	44,647,866	92.51
1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	80,000	-	80,000	0.17
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	32,108,000	12,309,866	44,417,866	92.03
3. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	150,000	150,000	0.31
4. ผลงานบริการวิชาการ	-	-	-	-
สหกิจศึกษา	-	124,460	124,460	0.26
รวมทั้งสิ้น	32,188,000	16,074,326	48,262,326	100.00
ร้อยละ	66.69	33.31	100.00	

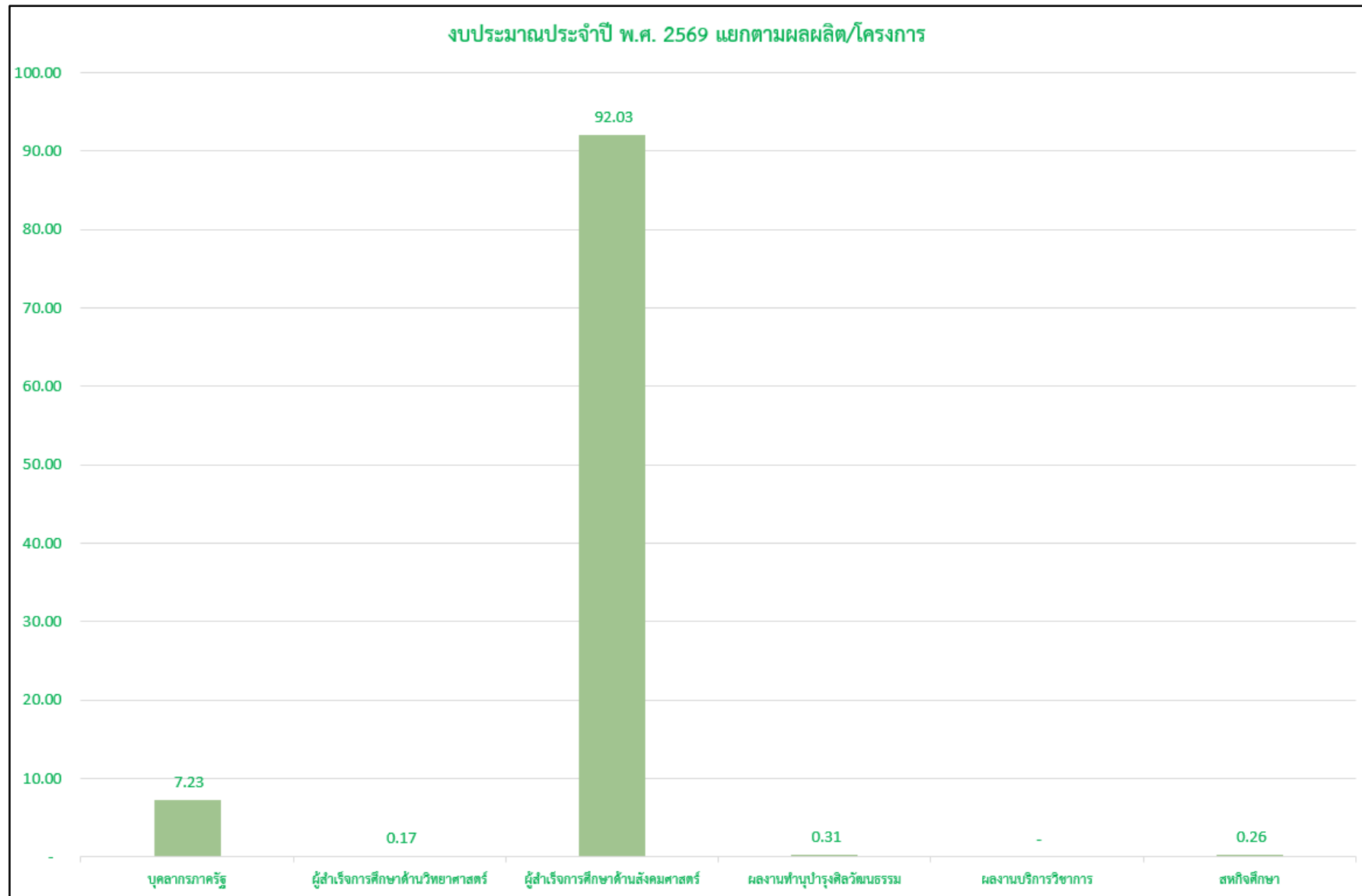
หมายเหตุ : 1. งบประมาณแผ่นดิน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569
 2. งบประมาณเงินรายได้ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569 จำแนกตามแหล่งงบประมาณ



งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569 ของวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดิน และ งบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยฯ โดยมีจำนวนงบประมาณรวมทั้งสิ้น 48,262,326 บาท สามารถจำแนกได้ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน 32,188,000 บาท (ร้อยละ 66.69%)
2. งบประมาณเงินรายได้ 16,074,326 บาท (ร้อยละ 33.31%)



งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569 ของวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สามารถจำแนกตามผลผลิตได้ดังนี้

1. บุคลากรภาครัฐ มีงบประมาณทั้งสิ้น 3,490,000 บาท (ร้อยละ 7.23) เป็นงบประมาณเงินรายได้ 3,490,000 บาท
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีงบประมาณทั้งสิ้น 80,000 บาท (ร้อยละ 0.17) จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 80,000 บาท
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ มีงบประมาณทั้งสิ้น 44,417,866 บาท (ร้อยละ 92.03) จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 32,108,000 บาท และงบประมาณเงินรายได้ 12,309,866 บาท
4. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีงบประมาณทั้งสิ้น 150,000 บาท (ร้อยละ 0.31) เป็นงบประมาณเงินรายได้ 150,000 บาท
5. สหกิจศึกษา มีงบประมาณทั้งสิ้น 124,460 บาท (ร้อยละ 0.26) เป็นงบประมาณเงินรายได้ 124,460 บาท

บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569

ความเป็นมา

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 วิทยาลัยพะเยา จัดทำเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของวิทยาลัยให้บรรลุผล ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานของรัฐ วิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ขึ้นภายใต้ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 วิทยาลัยพะเยา และมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ดังนั้น ส่วนราชการจึงต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในวิทยาลัยพะเยา และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาคู่ประกอบภายในของวิทยาลัยเพาะช่างที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงาน จากการวิเคราะห์พบว่าวิทยาลัยเพาะช่าง มีจุดแข็ง และจุดอ่อนดังนี้

จุดแข็ง (Strength : S)

ลำดับที่	ประเด็นจุดแข็ง
1	วิทยาลัยเพาะช่างเป็นกำลังหลักด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2	วิทยาลัยเพาะช่างมีความเข้มแข็งในการจัดการศึกษา การต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปะประจำชาติ ทัศนศิลป์และการออกแบบ
3	มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชนหน่วยงาน ส่วนงาน สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ บุคลากรทางศิลปะ บุคลากรทางช่างศิลป์ ศิลปิน
4	บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะในระดับชาติและนานาชาติ
5	มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง
6	เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางด้านงานศิลปกรรมที่ครอบคลุมทุกศาสตร์

จุดอ่อน (Weakness : W)

ลำดับที่	ประเด็นจุดอ่อน
1	ห้องเรียน ครุภัณฑ์ และเทคโนโลยี ในการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access) มีไม่เพียงพอ
2	อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเพาะช่าง ยังไม่เข้มแข็งทางด้านทักษะการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับการเข้าสู่ระดับสากล
3	วัฒนธรรมองค์การของวิทยาลัยเพาะช่างยังไม่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย
4	บุคลากรขาดความตื่นตัวในการของบประมาณสนับสนุนและส่งเสริมในการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

โอกาส (Opportunities : O)

ลำดับที่	ประเด็นโอกาส
1	องค์กรเปิดรับความคิดเห็นที่หลากหลาย ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี ต่อการพัฒนาไปพร้อมกัน
2	เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม งานออกแบบ งานช่างไทยและหัตถกรรมเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป
3	วิทยาลัยเพาะช่างเปิดกว้างให้แก่บุคคลทุกช่วงวัยในการเข้าศึกษาเรียนรู้หลักสูตรต่าง ๆ อันเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
4	วิทยาลัยเพาะช่างเป็นที่ไว้วางใจจากบุคคลภายนอกในการมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านศิลปกรรมแขนงต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการหารายได้ของวิทยาลัย

อุปสรรค (Threats : T)

ลำดับที่	ประเด็นอุปสรรค
1	จำนวนนักศึกษาที่ลดลงจากเศรษฐกิจ และสภาพสังคม
2	มีสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรคล้ายกับวิทยาลัยเพาะช่างเป็นจำนวนมากขึ้นตามภูมิภาคต่าง ๆ
3	มีนักศึกษาออกจากระบบระหว่างการเรียนเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจของครอบครัว

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569

ปรัชญา (Philosophy)

สืบสานงานช่าง สร้างสรรค์ศิลปะ ก้าวทันเทคโนโลยี

ปณิธาน (Determination)

AWAKE POHCHANG

ความหมาย AWAKE (ตื่นรู้) การตระหนักรู้ในคุณค่าของ “การช่างและงานศิลปะ” และตื่นตัวในการนำ “การช่างและงานศิลปะ” เป็นเครื่องมือแสดง ความรุ่งเรืองของชาติ คำว่า “AWAKE POHCHANG” แสดงถึงสถาบันที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ที่ตื่นรู้ต่อความสำคัญของรากฐานดั้งเดิม (Traditional) และ ตื่นตัวกับโอกาสใหม่ๆ (Innovation) พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ (Contemporary) เป็นสภาวะแห่งการตื่นรู้การเตรียมพร้อมทางจิตใจและตื่นตัว เป็นการ เตรียมพร้อมทางกาย

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงให้กับศิลปะวิทยาการเชิงช่างของชาติ”

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบุคลากรคุณภาพ : ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะฝีมือช่างขั้นสูง มีวิสัยทัศน์ สามารถเป็นผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม มีจริยธรรมและความตื่นรู้ใน บทบาทการเป็นผู้สร้างความเจริญให้แก่ชาติ
2. สร้างสรรค์นวัตกรรม : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ (R&D) ในการออกแบบและการสร้างสรรค์ที่นำสมัย โดยใช้กระบวนการคิดเชิง ออกแบบ (Design Thinking) เพื่อตอบโจทย์สังคม
3. วิจัยและเผยแพร่ : เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และเผยแพร่ผลงานศิลปกรรมไทยสู่สังคมโลก
4. สืบสานและสร้างสรรค์ : อนุรักษ์งานช่าง พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้และปฏิบัติงานช่างฝีมือดั้งเดิมอย่างลึกซึ้ง ควบคู่ไปกับการการประยุกต์ใช้ การบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมต่าง ๆ ในการต่อยอดเพื่อการสร้างสรรค์งานศิลปะไทย
5. ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานแบบสมัยใหม่ด้วยหลักธรรมาภิบาลและเกื้อหนุนต่อสังคม
6. เผยแพร่สู่สากล : เป็นศูนย์กลางในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ผลงานศิลปกรรมไทยร่วมสมัยสู่สังคมและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ
2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม
3. เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
4. ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

การนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

เมื่อพิจารณาเป้าหมายหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ร่วมกับการประเมินสภาพแวดล้อมด้วยการวิเคราะห์ SWOT สามารถสรุปนโยบายการพัฒนาวิทยาลัย ที่ครอบคลุม ประเด็นยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ

เป้าประสงค์

1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
2. ส่งเสริมทักษะประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน
3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน
2. พัฒนาศักยภาพการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา
3. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและสมรรถนะทางภาษาสากล

4. สร้างระบบความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
5. เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์และสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หรือตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ
3. จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา

นโยบายการบริหาร

1. สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐและกระทรวง
2. สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย
3. เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ
4. สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ
5. นโยบายสนับสนุนด้านงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล
6. นโยบายสนับสนุนความร่วมมือระยะยาวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของบุคลากร นักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจในสถานประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม

เป้าประสงค์

1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม กระบวนการ หรือบริการใหม่ๆ

3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

4. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประเทศ
2. ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่สังคมและอุตสาหกรรม
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา
2. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติ และนานาชาติ
3. จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ
4. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
2. ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และบุคลากรสู่มาตรฐานสากล
3. ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน
4. ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์
5. ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์ โดยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างพันธมิตรกิจสัมพันธ์ระหว่างวิทยาลัยและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเข้ากับการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดมรดกวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่เยาวชนและสังคม
3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการและเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอนุรักษ์และพัฒนา มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
2. พัฒนานวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมผ่านการบูรณาการองค์ความรู้กับการเรียนรู้
3. สร้างระบบความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
2. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของวิทยาลัย
3. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ
4. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมและสนับสนุนในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของวิทยาลัย

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์การตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

2. พัฒนาศักยภาพบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก

3. สร้างระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถติดตามและวัดผลการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กร

4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์การ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศและรองรับนโยบายองค์การดิจิทัลของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกระดับโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

3. จัดตั้งระบบประเมินที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้

4. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

2. ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX

3. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

4. ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

2. ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX

3. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อ
ความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

สมรรถนะหลัก

ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ

นิยามสมรรถนะหลัก

มีความชำนาญในทักษะที่หลากหลายบนพื้นฐานสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้เกิดเป็นทักษะให้บัณฑิตปฏิบัติได้
จริงในสายวิชาชีพเพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ มีคุณลักษณะของการเป็นนวัตกรรมสู่สังคม
ประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง

ปรัชญาการศึกษา (Philosophy of Education)

จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสังคม
และเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values)

AWAKE POHCHANG

ความหมาย AWAKE (ตื่นรู้) การตระหนักรู้ในคุณค่าของ “การช่างและงานศิลปะ” และตื่นตัวในการนำ “การช่างและงานศิลปะ” เป็นเครื่องมือแสดง
ความรู้เรื่องของชาติ

“AWAKE POHCHANG” แสดงถึงสถาบันที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ที่ตื่นรู้ต่อความสำคัญของรากฐานดั้งเดิม (Traditional) และตื่นตัวกับโอกาส
ใหม่ๆ (Innovation) พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ (Contemporary) เป็นสถานะแห่งการตื่นรู้การเตรียมพร้อมทางจิตใจและตื่นตัว เป็นการเตรียมพร้อมทางกาย

โดยมีคำจำกัดความของ “AWAKE” ดังนี้

A = Awareness of Heritage การตระหนักรู้ในมรดกศิลปกรรม การตื่นรู้ถึงคุณค่าของ Traditional, Craft, ศาสตร์ช่างดั้งเดิม และความสำคัญของ
ศิลปะประเพณีเพื่อเป็นรากฐาน

W = Widespread Impact การสร้างผลกระทบวงกว้าง การใช้งานวิจิตรศิลป์ และงานออกแบบในการสร้างอิทธิพลเชิงบวกต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเป็น "เครื่องวัดความรุ่งเรืองชาติ"

A = Artistic Advancement ความก้าวหน้าทางศิลปกรรม การขับเคลื่อน การสร้างการยอมรับ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดในงานศิลปะ งานช่าง งานออกแบบ

K = Knowledge & Transfer องค์ความรู้และการถ่ายทอด การสงวนรักษา การถ่ายทอด ส่งต่อความรู้แบบครูช่าง เพื่อความให้เป็นเลิศ ด้านศิลปศึกษาของชาติ

E = Excellence & Ethics ความเป็นเลิศและจริยธรรม การสร้างผลงานที่มีคุณภาพสูงสุดควบคู่ไปกับการยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ระเบียบและจริยธรรม

POHCHANG = วิทยาลัยเพาะช่าง

วัฒนธรรมองค์กร

“ระเบียบ หน้าที่ ประเพณี สามัคคี อาวุโส จิตใจ”

ระเบียบ หมายถึง ความเป็นระเบียบวินัย

หน้าที่ หมายถึง รู้จักหน้าที่ มีความรับผิดชอบ

ประเพณี หมายถึง สืบทอดประเพณีที่ดีงาม เช่น วันเกิดเพาะช่าง วันไหว้ ครูช่าง ฯลฯ

สามัคคี หมายถึง รู้รักสามัคคีและมีการทำงานเป็นทีม

อาวุโส หมายถึง การเคารพนับถือระบบอาวุโส

จิตใจ หมายถึง มีจิตใจโอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

สร้างสรรค์และทำนุบำรุงศิลปะการช่างของไทยให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

วิทยาลัยเพาะช่าง มุ่งเน้นสร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าวหน้าทันเทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงให้กับศิลปะวิทยาการเชิงช่างของชาติ

เอกลักษณ์วิทยาลัยเพาะช่าง

ศิลปะวิทยาการสู่สังคม

นิยามเอกลักษณ์

ความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการหรือทักษะวิชาชีพพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

อัตลักษณ์ของวิทยาลัยเพาะช่าง

บัณฑิตนักปฏิบัติ

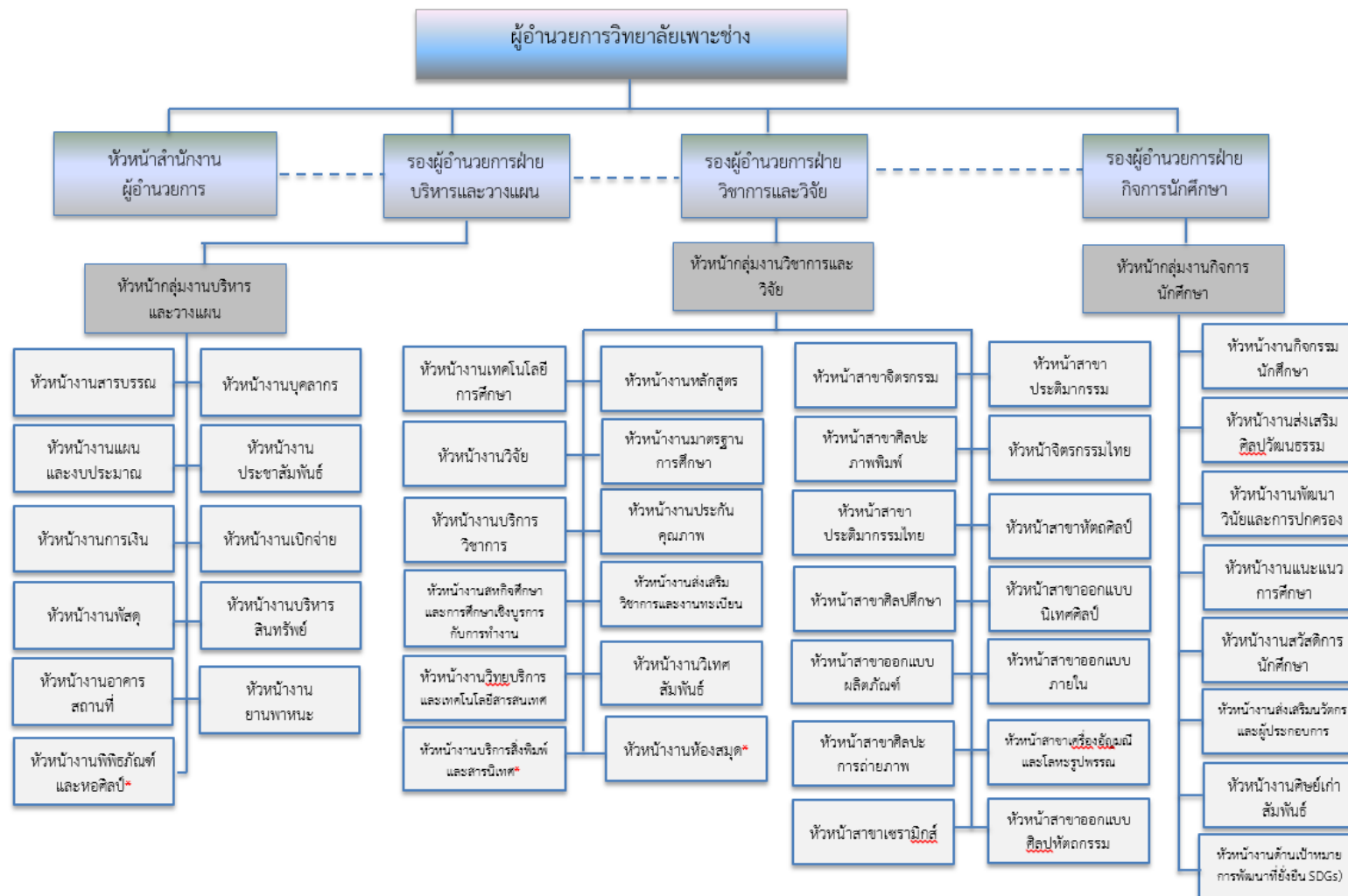
นิยามอัตลักษณ์

บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝนทั้งกายและจิตใจ เพื่อการเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาดี มีการพัฒนาและปรับปรุงตัวเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาหลักวิชาชีพทั้งทางลึกและทางกว้าง เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลักวิชาชีพด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตนได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

จุดเน้น/จุดเด่น ของวิทยาลัยเพาะช่าง

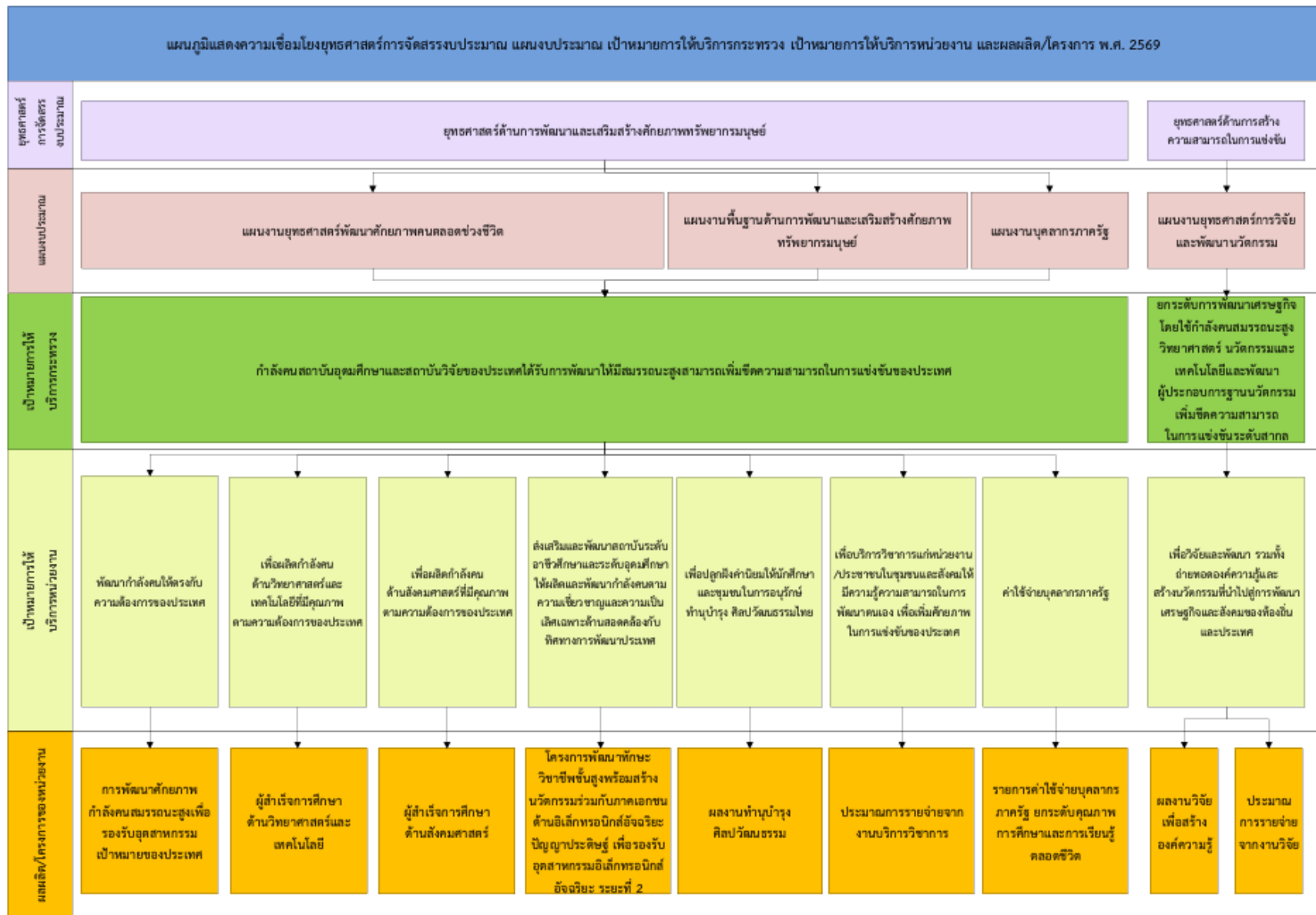
วิทยาลัยเพาะช่างเป็นรากฐานด้านศิลปะการช่าง ที่จัดการศึกษาเพื่อทำนุบำรุงศิลปะของไทยให้สืบทอดต่อไป และมีความเข้มแข็งด้านศิลปะประจำชาติ ทัศนศิลป์และการออกแบบอย่างสร้างสรรค์

โครงสร้างการบริหารการจัดการศึกษาวิทยาลัยพะวง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



*ส่วนงานจัดตั้งภายใน
ณ 1 เม.ย. 67

Strategy Map วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์					
วิสัยทัศน์ : “สร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าวหน้าเทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงให้กับศิลปะวิทยาการเชิงช่างของชาติ”					
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. พัฒนานักศึกษานักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคมการประกอบการ	2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม	3. เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย เติมจิตความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	4. ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน	
ประสิทธิผลตามประเด็นยุทธศาสตร์	1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ 2. บัณฑิตมีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	1. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและนำไปเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น 3. ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย	1. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร 2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ 3. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	
คุณภาพการให้บริการ	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน 2. ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อคุณภาพบัณฑิต	1. มีบุคลากรทำงานวิจัยที่เป็นมืออาชีพ 2. มีระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง 4. มีรายได้จากการบริการวิชาการ	1. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	1. ผู้บริหารมีความรู้ในหลักธรรมาภิบาล 2. มีความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร 3. มีความพึงพอใจของบุคลากรทั้งภายในและภายนอก	
ประสิทธิภาพของการทำงาน	มีการพัฒนาหลักสูตรเน้นการสร้างผู้ประกอบการ	มีฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการสืบและพัฒนาการะผู้นำของนักศึกษา	1. มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2. มีกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชน สังคม	มีฐานข้อมูลและกิจกรรมด้านการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	1. มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2. มีกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชน สังคม
การพัฒนาองค์กรและการเรียนรู้	มีการจัดการ KMI ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. มีงานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ 2. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ	บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจต่าง ๆ	1. พัฒนาผู้บริหารสู่วัฒนธรรมคุณภาพ 2. พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นธรรม 3. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ	



การบริหารแผนและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล วิทยาลัยพะเยาฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการบริหารแผนและการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. วิทยาลัยพะเยาฯ ใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 หลังจากเสนอคณะกรรมการประจำวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบ
2. ถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการประจำปีของวิทยาลัยพะเยาฯ แก่บุคลากรในหน่วยงาน
3. วิทยาลัยพะเยาฯ กำกับดูแลให้ผู้รับผิดชอบงานโครงการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งเชิงปริมาณ คุณภาพ และเวลา โดยฝ่ายบริหารและวางแผนเป็นผู้ติดตามการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอผู้อำนวยการวิทยาลัย และเสนอคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยเป็นรายไตรมาส

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 วิทยาลัยพะเยาฯ

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การวางแผน (Plan) การลงมือปฏิบัติ (Do) ตามแผน การตรวจสอบ (Check) ว่าได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้หรือไม่และการแก้ไขข้อบกพร่อง (Action) เพื่อวางแผนการปรับปรุงใหม่

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน โครงการ กิจกรรมและความสำเร็จของวิทยาลัยพะเยาฯ นั้น วิทยาลัยพะเยาฯ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcomes) โดยการติดตามและประเมินผล ได้แก่

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณประจำทุกเดือน
2. การติดตามตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ประจำทุกเดือน
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ กิจกรรม
4. การประเมินผลตามประเด็นยุทธศาสตร์

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการไปใช้ในการกำกับปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของวิทยาลัยพะเยาฯ ตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. ด้านการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัย

3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานโครงการที่ได้รับมอบหมายต่อผู้อำนวยการวิทยาลัย ซึ่งมีรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน เป็นผู้กำกับดูแลและสรุปผลการติดตามและประเมินแผนงาน โครงการ กิจกรรมในแผนปฏิบัติการประจำปีให้คณะกรรมการประจำวิทยาลัย พิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน โครงการ กิจกรรม คือ การรายงานต่อกรรมการประจำวิทยาลัยตามรอบการประชุม สำหรับรายงานสรุปการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เสนอต่อกรรมการประจำวิทยาลัยปีละครั้งเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569
วิทยาลัยพะวง

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 69		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
		หน่วย	ค่า เป้าหมาย			
วิสัยทัศน์ “สร้างบุคลากรด้านศิลปะที่ก้าวหน้าเทคโนโลยีเพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงให้กับศิลปะวิทยาการเชิงช่างของชาติ”						
1	1.จำนวนหลักสูตร ด้านศิลปกรรม นวัตกรรม	หลักสูตร	14	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา	งานหลักสูตร
2	2.จำนวนผลงานนวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงสู่สังคม/ สถานประกอบการ	ผลงาน	0	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย	งานวิจัย
3	3.ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการประเมินจากสถานประกอบการในระดับดีมาก	ร้อยละ	80	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	สาขาวิชา	งานกิจการนักศึกษา
ค่านิยม “AWAKE POHCHANG”						
4	1.ระดับการรับรู้ค่านิยม	ระดับการรับรู้	2	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและวางแผน รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานประกันคุณภาพ	งานบุคลากร งานกิจการนักศึกษา งานประกันคุณภาพ
5	2.จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมค่านิยม	กิจกรรม/ โครงการ	3	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและวางแผน	งานกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา งานประชาสัมพันธ์

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 69		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
		หน่วย	ค่า เป้าหมาย			
เอกลักษณ์ “ศิลปะวิทยาการสู่สังคม”						
6	1.จำนวนชุมชน หน่วยงาน สถานประกอบการ ที่ได้รับการบริการวิชาการ	ชุมชน/ หน่วยงาน/ สถาน ประกอบการ	1	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา	งานบริการวิชาการ
7	2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	ร้อยละ	85	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา
อัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติ”						
8	1.จำนวนรางวัลด้านวิชาชีพที่ตอบสนองความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	2	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	สาขาวิชา	งานกิจการนักศึกษา
9	2.ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมส่งเสริมความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ	ร้อยละ	100	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานหลักสูตร	งานหลักสูตร

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 69		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
		หน่วย	ค่า เป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนักรสร้างสรรคศิลปะสู่สังคมการประกอบการ						
1	จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง ที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หรือตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา	งานหลักสูตร
2	จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ	หลักสูตร	0	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา	งานหลักสูตร
3	จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	กิจกรรม/ โครงการ	1	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา
4	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา	ร้อยละ	15	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา	งานวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคม						
5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	0	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย	งานวิจัย
6	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	20	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย	งานวิจัย
7	จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงานสถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ	เครือข่าย	0	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย	งานวิจัย
8	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ	กิจกรรม	0	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 69		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
		หน่วย	ค่า เป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล						
9	จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	โครงการ	3	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
10	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย	ผลงาน	0	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย	งานวิจัย
11	จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่นระดับชาติและระดับนานาชาติ	องค์ความรู้	1	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
12	จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการ	1	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยาลัยที่บริหารงานตามมาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน						
13	ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับคะแนน	90	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานประกันคุณภาพ	งานประกันคุณภาพ
14	ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	ระดับคะแนน	120	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานประกันคุณภาพ	งานประกันคุณภาพ
15	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	38	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและวางแผน	งานบุคลากร	งานบุคลากร
16	ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง	ร้อยละ	95	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและวางแผน	งานบุคลากร	งานบุคลากร

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569
วิทยาลัยพะวง

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569
วิทยาลัยพะวง

ลำดับ	ผลผลิต	งบบุคลากร		งบดำเนินงาน	งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน		งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2568		
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	งปม.รายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	งปม.รายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
	แผนงานบุคลากรภาครัฐ											
1	บุคลากรภาครัฐ	-	2,997,900	492,100	-	-	-	-	-	-	3,490,000	3,490,000
	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต											
1	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	80,000	-	-	80,000	-	80,000
2	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	32,108,000	-	-	11,825,300	484,566	32,108,000	12,309,866	44,417,866
3	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	150,000	-	-	150,000	150,000
4	ผลงานการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	สหกิจศึกษา											
1	สหกิจศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	124,460	-	124,460	124,460
	รวม	-	2,997,900	492,100	32,108,000	-	80,000	11,975,300	609,026	32,188,000	16,074,326	48,262,236

หมายเหตุ : 1. งบประมาณแผ่นดิน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569
2. งบประมาณรายได้ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569

แผนปฏิบัติราชการ
ประจำปี พ.ศ. 2569

ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569
วิทยาลัยพะช่าง

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

แผนงาน/ผลผลิต	ชื่อโครงการ/กิจกรรม		ลักษณะโครงการ	งบประมาณ 2569	กำหนดวันดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ
					วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ	
					วัน/เดือน/ปี		
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต-ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	งานจัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			44,386,206			วิทยาลัยเพาะช่าง
	งบลงทุน (งปม.แผ่นดิน)		ภารกิจพื้นฐาน	32,108,000			
	งบเงินอุดหนุน (งปม.เงินรายได้)		ภารกิจพื้นฐาน	11,825,300			
	งบรายจ่ายอื่น (งปม.เงินรายได้)		ภารกิจพื้นฐาน	452,906			
	งบลงทุน (งปม.แผ่นดิน)			32,108,000			
	ค่าครุภัณฑ์			9,901,800			
	1	ครุภัณฑ์การเรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ สำหรับการออกแบบและประยุกต์ใช้กับงานศิลปะเพื่อให้เกิดความร่วมมือ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ชุด	จัดซื้อ	9,901,800	1 ต.ค. 68	31 มี.ค. 69	นายพีรสิทธิ์ น้อยวัฒน์
	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			22,206,200			
	1	ก่อสร้างอาคารศิลปประจำชาติ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 รายการ	จัดจ้าง	22,206,200	1 ต.ค. 68	15 ก.ย. 69	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยเพาะช่าง
	งบเงินอุดหนุน (งปม.เงินรายได้)			11,825,300			
	1	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		11,825,300	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยเพาะช่าง
	งบรายจ่ายอื่น (งปม.เงินรายได้)			328,446			
	งบกิจกรรมนักศึกษา			328,446			
1	โครงการตลาดนัดศิลปะ Arts Market	กิจกรรมนักศึกษา	50,000	20 ธ.ค. 68	21 ธ.ค. 68	อ.อุตสาหกรรม ไวยศรีแสง	
2	โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปกรรม เนื่องในงานวันเกิดเพาะช่าง 113 ปี	กิจกรรมนักศึกษา	60,000	7 ม.ค. 69	7 ม.ค. 69	อ.อุตสาหกรรม ไวยศรีแสง	

แผนงาน/ผลผลิต	ชื่อโครงการ/กิจกรรม		ลักษณะโครงการ	งบประมาณ 2569	กำหนดวันดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ
					วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ	
					วัน/เดือน/ปี		
	3	โครงการสานสัมพันธ์นักศึกษาใหม่ วิทยาลัยเพาะช่าง ประจำปีการศึกษา 2569	กิจกรรมนักศึกษา	62,446	27 มิ.ย. 69	27 มิ.ย. 69	อ.อุตสาห์ ไวยศรีแสง
	4	โครงการ POH-CHANG Music and Star Contest 2026	กิจกรรมนักศึกษา	84,000	14 ส.ค. 69	14 ส.ค. 69	อ.อุตสาห์ ไวยศรีแสง
	5	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาภายใน “Freshy สายสัมพันธ์พี่น้องวิทยาลัยเพาะช่าง”	กิจกรรมนักศึกษา	52,000	21 ส.ค.69	21 ส.ค.69	อ.อุตสาห์ ไวยศรีแสง
	6	งบดำเนินงาน	กิจกรรมนักศึกษา	20,000	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	
	สหกิจศึกษา (งปม.เงินรายได้)			124,460			
	1	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา วิทยาลัยเพาะช่าง (ภาคปกติ)	พัฒนาคุณภาพการศึกษา	12,740	28 ต.ค. 68	28 ต.ค. 68	อ.ธีรพล อิ่มใจ
	2	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา วิทยาลัยเพาะช่าง (ภาคสมทบ)	พัฒนาคุณภาพการศึกษา	2,250	28 ต.ค. 68	28 ต.ค. 68	อ.ธีรพล อิ่มใจ
	3	งบดำเนินงาน (ภาคปกติ)	พัฒนาคุณภาพการศึกษา	13,800	1 ต.ค. 68	31 ต.ค. 68	อ.ธีรพล อิ่มใจ
	4	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา วิทยาลัยเพาะช่าง (ภาคปกติ)	พัฒนาคุณภาพการศึกษา	10,420	7 พ.ย. 68	7 พ.ย. 68	อ.ธีรพล อิ่มใจ
	5	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา วิทยาลัยเพาะช่าง (ภาคปกติ)	พัฒนาคุณภาพการศึกษา	3,150	19 มี.ค. 69	19 มี.ค. 69	อ.ธีรพล อิ่มใจ
	6	งบดำเนินงาน	พัฒนาคุณภาพการศึกษา	81,830	1 ต.ค. 68	30 เม.ค. 69	อ.ธีรพล อิ่มใจ

ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569
วิทยาลัยพะช่าง

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน/ผลผลิต	ชื่อโครงการ/กิจกรรม		ลักษณะโครงการ	งบประมาณ 2569	กำหนดวันดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ
					วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ	
					วัน/เดือน/ปี		
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต-ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	งานจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			80,000			วิทยาลัยเพาะช่าง
	งบเงินอุดหนุน (งปม.แผ่นดิน)			80,000			
	1	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช					
		1.1 โครงการศึกษาดูงาน อบรมสัมมนา และสร้างสรรค์งานศิลปกรรมสีธรรมชาติจากพรรณไม้		80,000	25 ม.ค. 69 1 มี.ค.69	27 ม.ค. 69 15 มี.ค.69	รศ.นพดล เนตรดี

ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569
วิทยาลัยพะวง

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปูปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน/ผลผลิต	ชื่อโครงการ/กิจกรรม		ลักษณะโครงการ	งบประมาณ 2569	กำหนดวันดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ
					วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ	
					วัน/เดือน/ปี		
แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต -ผลงานทำนุบำรุง	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			306,120			วพช.
	งบเงินอุดหนุน (งปม.เงินรายได้)		ภารกิจพื้นฐาน	150,000			
	งบกองทุนศิลปวัฒนธรรม			150,000			
	1	โครงการเพาะช่างศิลปกรรม รางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้าจุฬาภรณฯ ครั้งที่ 4 Poh-Chang Arts Contest 2025	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	150,000	15 พ.ย. 68	16 พ.ย. 68	รศ.นิโรจน์ จรุงจิตวิวัฒน์
	งบรายจ่ายอื่น (งปม.เงินรายได้)			156,120			
	งบกิจกรรมนักศึกษา			156,120			
	1	โครงการเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ “พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว”	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10,000	25 พ.ย. 68	25 พ.ย. 68	อ.อดิสัย ไวยศรีแสง
	2	โครงการเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ “สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี”	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10,280	1 เม.ย. 69	1 เม.ย. 69	อ.อดิสัย ไวยศรีแสง
	3	โครงการเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ “สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี”	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10,280	28 พ.ค. 69	28 พ.ค. 69	อ.อดิสัย ไวยศรีแสง
	4	โครงการพิธีไหว้ครูช่างและบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2569	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	100,000	9 ก.ค. 69	9 ก.ค. 69	อ.อดิสัย ไวยศรีแสง
	5	โครงการเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ “พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว”	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	17,560	24 ก.ค. 69	24 ก.ค. 69	อ.อดิสัย ไวยศรีแสง

แผนงาน/ผลผลิต	ชื่อโครงการ/กิจกรรม		ลักษณะโครงการ	งบประมาณ 2569	กำหนดวันดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ
					วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ	
					วัน/เดือน/ปี		
	6	โครงการถวายเทียนพรรษาและเครื่องไทยธรรม เนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2569	ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	8,000	27 ก.ค. 69	27 ก.ค. 69	อ.อุตสาห์ ไวยศรีแสง

รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569
วิทยาลัยพะเยา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนงาน/ผลผลิต	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะโครงการ	งบประมาณ 2569	กำหนดวันดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ
				วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ	
				วัน/เดือน/ปี		
แผนงานบุคลากรภาครัฐ -รายการบุคลากรภาครัฐ	แผนงานบุคลากรภาครัฐ		3,490,000			
	งบบุคลากร (งปม.แผ่นดิน)	ภารกิจพื้นฐาน	-			
	งบบุคลากร (งปม.เงินรายได้)	ภารกิจพื้นฐาน	2,997,900	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพะเยา
	งบดำเนินงาน (งปม.เงินรายได้)	ภารกิจพื้นฐาน	492,100	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพะเยา

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิทยาลัยเพาะช่าง

ที่ ๐๖๐ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ วิทยาลัยเพาะช่าง ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเพาะช่าง	ประธานกรรมการ
๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๓. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
๔. รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ	กรรมการ
๖. หัวหน้าสาขาวิชาจิตรกรรมไทย	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาประติมากรรมไทย	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาหัตถศิลป์	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาจิตรกรรม	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาประติมากรรม	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบภายใน	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะการถ่ายภาพ	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบศิลปหัตถกรรม	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาเซรามิกส์	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าสาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณีและโลหะรูปพรรณ	กรรมการ
๑๙. หัวหน้าสาขาวิชาศิลปศึกษา	กรรมการ
๒๐. หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๒๑. หัวหน้ากลุ่มงานกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒๒. นางสาวรัตนา แสงหอม	กรรมการและเลขานุการ

...มีหน้าที่...

มีหน้าที่ ดำเนินการและพิจารณาการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙
ของวิทยาลัยพะเยา

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรัฐ บุญทรง)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยพะเยา